

## CLUBES

# El Manchester City busca relevo para Etihad como patrocinador principal

El club ha encargado la búsqueda de nuevo espónsor de la camiseta y del estadio a la agencia CAA Sports, contratada en 2018 para buscar patrocinadores globales para el City Football Group.

Palco23  
23 ene 2020 - 14:00

El Manchester City rastrea el mercado en busca de un relevo para Etihad Airways. El club cree que puede facturar más a través de este activo, y ha encargado a CAA Sports la búsqueda de un nuevo espónsor para la camiseta. El equipo contrató a la agencia en 2018 para firmar a patrocinadores globales para el City Football Group, y ahora tiene el reto de encontrar un nuevo espónsor.

Desde el club se cree que el nuevo patrocinador podría aportar al menos 50 millones de libras (65,6 millones de euros) anuales a la entidad, según explica *Sport Business*. Etihad Airways firmó por el City en 2009, un año después de que fuera adquirido por el jeque y miembro de la familia real de Abu Dabi, Mansour bin Zayed Al-Nahyan. En 2011, la aerolínea con sede en Emiratos Árabes Unidos también se hizo con el *naming right* del estadio. La compañía acaba contrato la próxima temporada, y el City no quiere posponer la búsqueda de patrocinador principal.

Durante la temporada 2018-2019, el club británico mantuvo estable su beneficio neto en 2018-2019, con 10,1 millones de libras (11,7 millones de euros). La cifra de negocio ordinario sí creció, con un avance interanual del 7%, hasta 535,17 millones de libras (626 millones de euros), que complementó con un importe muy similar de traspasos: 39 millones de libras (45,6 millones de euros).

Durante la pasada campaña, la actividad comercial retrocedió por la celebración de menos eventos en el Etihad Stadium. En total, este negocio bajó un 2,3%, hasta 227 millones de libras (265,6 millones de euros). Para este año se espera revertir la situación, después de que a la renovación de contratos clave como el de Nissan se le sume la llegada de nuevos *partners* como Puma.

Por otro lado, el hóliding ha cambiado el nombre del Club Atlético Torque, adquirido en abril de 2017, para que pase a llamarse Montevideo City Torque, en línea con el

---

# PALCO23

---

| nombre del grupo City Footbal Group.