

## CLUBES

# El Mallorca 'apuesta' por BetPoint como patrocinador de su camiseta hasta 2019

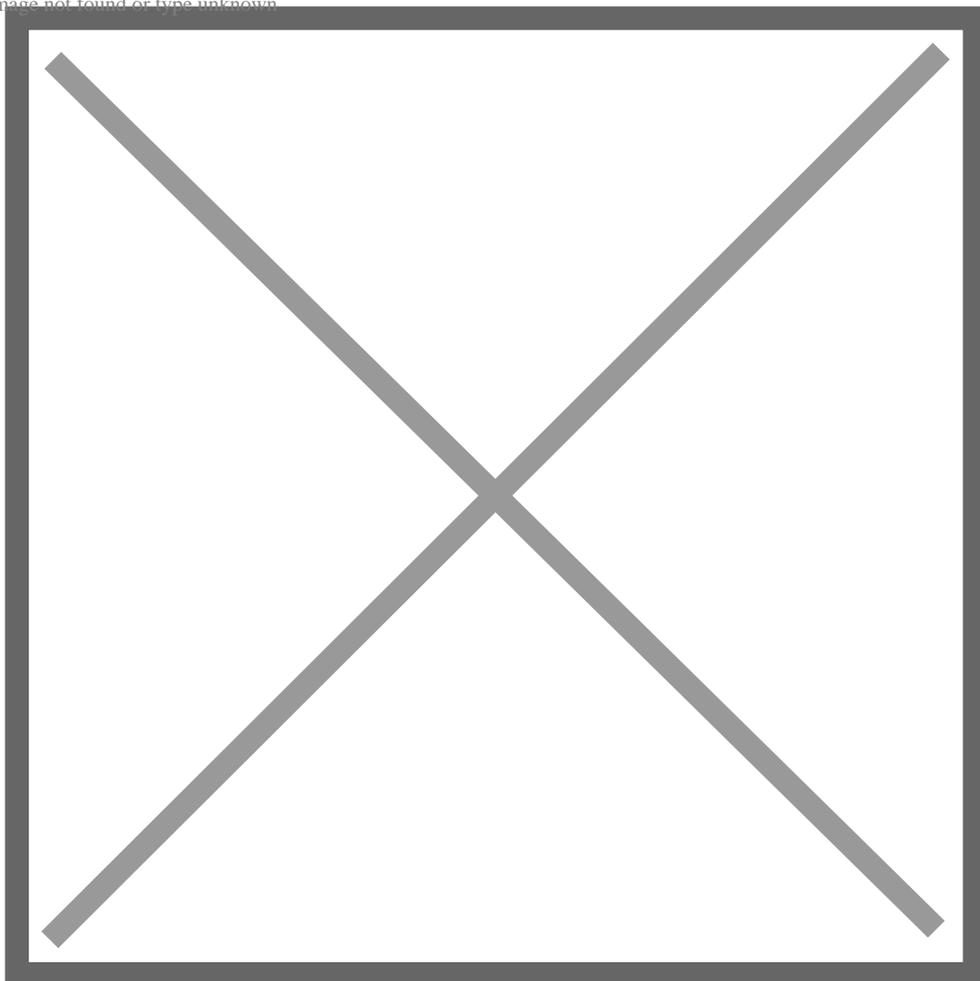
La casa de apuestas firma por dos temporadas y releva en el frontal de la camiseta a la naviera Trasmediterranea, que ocupó esa posición durante tres jornadas durante la pasada campaña.

---

Palco23

14 ago 2017 - 18:36

Image not found or type unknown



El RCD Mallorca reactiva sus ingresos comerciales pese al descenso a Segunda División B. El club balear dirigido por Maheta Molango ha incorporado a la casa de apuestas BetPoint a su cartera de patrocinadores, en el que ocupará un puesto de relevancia como *sponsor* principal durante las dos próximas temporadas. Los términos económicos del acuerdo no se han hecho públicos.

La compañía implantará su logotipo en el frontal de la camiseta de juego, cogiendo así el testigo de la naviera Trasmediterranea, que durante tres partidos de la pasada temporada lució su logo en la elástica.

Maheta Molango ha destacado la voluntad balear del nuevo patrocinador al afirmar que “estamos encantados de que hayan apostado por el Real Mallorca. Comparten nuestra pasión por la isla y por la Parte Foránea. Es un patrocinador activo, con ganas de crecer como nosotros”.

Por su parte, el consejero delegado de BetPoint, Luis Cruz, ha señalado la oportunidad de patrocinar a un club como el Real Mallorca a nuestra empresa le hace especial ilusión. Compartimos el aspecto del sentimiento local, somos una casa de apuestas con capital 100% balear”.

Además de BetPoint, entre los patrocinadores del club balear destacan Air Europa, que en marzo cedió este activo a Trasmediterranea para que el Mallorca pudiera encontrar patrocinadores adicionales, OK Cars, Be Live Hotels, Umbro, Estrella Damm, CaixaBank, Coca-Cola, los centros hospitalarios Juaneda y Fibwi.