

CLUBES

El Málaga CF seguirá vistiendo la camiseta de Nike hasta 2022

La marca estadounidense de artículos deportivos cumplirá una década como socio técnico del equipo malagueño.

Palco23

4 jul 2017 - 12:41

Image not found or type unknown



El Málaga CF y Nike seguirán juntos durante las próximas cinco temporadas. El equipo blanquiazul y la firma estadounidense de artículos deportivos han renovado su acuerdo de patrocinio hasta la campaña 2021-2022, cuando se cumplan diez años desde que la marca se convirtió en *sponsor* técnico del club tomando el relevo de Umbro. Los términos económicos del contrato no se han hecho públicos

El acuerdo afecta a todo el club, por lo que Nike también vestirá a las categorías inferiores del club y al equipo femenino. La entidad está satisfecha con su volumen de ventas de camisetas desde que la firma de Oregón se convirtió en socio técnico. Ahora aspiran a “alcanzar la cifra de 200.000 camisetas” vendidas, ha informado el club. “La colaboración entre el Málaga CF y Nike ha proporcionado ya más de medio millón de prendas a seguidores malaguistas”, ha comentado la entidad.

Junto a Nike, otras empresas que dan apoyo al Málaga CF son Marathon Bet, como patrocinador principal, la cervecera San Miguel, CaixaBank, Coca-Cola, Benahavis y BeSoccer, como *sponsors premium* y el Ayuntamiento de Málaga, la diputación y Andalucía, como socios institucionales.

El club facturó 51,98 millones de euros en el ejercicio 2015-2016, procedentes principalmente de los ingresos televisivos, que le reportaron 38,24 millones de euros y del departamento de publicidad y comercial, que le generó 6,1 millones de euros.