

## CLUBES

# El Málaga CF renueva su patrocinio con Coca-Cola hasta la temporada 2022-2023

La multinacional estadounidense seguirá patrocinando a la entidad blanquiazul para las próximas tres temporadas.

Palco23

7 dic 2020 - 16:52



El Málaga CF renueva su alianza para las tres próximas temporadas con Coca-Cola, un vínculo que se extiende a la gran mayoría de equipos de La Liga. El gigante estadounidense tiene un total de 38 acuerdos de patrocinio con equipos de Primera y Segunda División, más que cualquier otra marca en *LaLiga*.

El importe económico del contrato de patrocinio no se ha hecho público. Si fue así con los patrocinadores de la indumentaria de la temporada 2020/2021: William Hill, Micolchón, Tesesa, BeSoccer, Costa del Sol Málaga y Benahavis. El club aseguró que percibirá cerca de un millón de euros por patrocinios de su camiseta. Esto supone 115.000 euros más que la temporada anterior, en la que se recaudaron 900.000 euros.

El club fue intervenido judicialmente el pasado 20 de febrero. El presidente del club, el jeque Al Thani, fue relegado de sus funciones tras la querrela presentada en 2019 por la Asociación de Pequeños Accionistas del club por apropiación indebida y administración desleal

---

# PALCO23

---

. Actualmente el club está dirigido por un administrador judicial, designado por la magistrada que lleva el caso.