

CLUBES

El Málaga CF renueva su acuerdo de patrocinio con Costa del Sol para esta temporada

El *sponsor*, una compañía pública propiedad de la Diputación de Málaga, tiene presencia en la camiseta y el pantalón de las equipaciones malaguistas.

Palco23

8 mar 2021 - 12:27



El Málaga CF estrecha lazos con su ciudad. El club blanquiazul ha renovado su acuerdo de patrocinio con Costa del Sol Málaga, de la Diputación de Málaga, para la actual temporada, según ha explicado el club en un comunicado.

El equipo se asegura así otro de sus patrocinadores para este año, después de renovar el pasado diciembre con Coca-Cola hasta la temporada 2022-2023.

Costa del Sol Málaga tiene categoría de patrocinador *premium*, con presencia en la camiseta y el pantalón de las equipaciones malaguistas. El equipo tiene como *main sponsor* a Tesesa, a San Miguel, Caixabank, Benhavis, Besoccer, Coca-Cola, Costa del

Sol, Micolchón y William Hill como *sponsors premium*.

Costa del Sol Málaga es una empresa pública de la Diputación Provincial de Málaga, nacida de la fusión de la Sociedad de Planificación y Desarrollo y del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, para promocionar la provincia como destino turístico y apoyar el crecimiento de la economía.

El Málaga CF también renovó su acuerdo con Coca-Cola a finales del año pasado

En 2016, la empresa pública puso en marcha el segmento Sport Destination, con el que quiere posicionar Málaga como un destino atractivo para el deporte “gracias a su clima, su conectividad y la preparación de sus infraestructuras para el desarrollo de cualquier deporte, entre los que el fútbol, como deporte rey, tiene un papel de singular importancia”, sostiene la entidad.

Según los últimos datos disponibles, el Málaga CF cerró el ejercicio 2018-2019 con unos ingresos de 42,58 millones de euros, un 40,2% menos que el año anterior. El resultado neto se situó en 3,38 millones de euros, con un fuerte ajuste respecto a los 12,48 millones del año anterior, lastrado por el descenso.

La semana pasada, el club presentó un expediente de regulación de empleo (ERE) sobre ocho jugadores para recortar costes tras el duro golpe que supuso el Covid-19, planteándolo como la única alternativa a la disolución.