

## CLUBES

# El Málaga CF renueva a la tecnológica BeSoccer en la manga de la camiseta

El equipo ha anunciado que amplía su vínculo con su *partner* tecnológico, que patrocinará al equipo femenino, al fútbol base y continuará trabajando en la mejora de la *app* oficial del club.

Ignacio Viruega  
6 sep 2018 - 12:01

El Málaga CF extiende por una temporada más su relación con BeSoccer. La ampliación del acuerdo incluye el patrocinio del equipo femenino y del fútbol base, y además, el desarrollo de la aplicación oficial del club. No se han informado los términos económicos del nuevo acuerdo.

De esta forma, BeSoccer continuará teniendo presencia en la manga de las camisetas de los equipos. Uno de los motivos del nuevo vínculo ha sido el éxito que ha tenido la *app* oficial del Málaga CF, que en su primer año ha registrado más de 21.000 descargas en Estados Unidos, Alemania, Francia, Italia, Holanda, Portugal y Brasil, entre otros. Desde el club apuestan a seguir mejorando la plataforma por el alcance internacional que le ofrece a la entidad, ya que ha sumado más de tres millones de visualizaciones.

El nuevo acuerdo potencia la presencia de la compañía en el fútbol español. Los otros equipos que también cuentan con el patrocinio de BeSoccer son el RC Celta, Córdoba CF, Granada CF, UD Las Palmas y el Real Betis Balompié. En cuanto a las principales empresas que patrocinan al Málaga CF son CaixaBank, Coca Cola, San Miguel y Benahavis. Mientras que el *main sponsor* es Tesesa.