

CLUBES

El Madrid se lleva el mayor bote de Champions en 2017-2018 con 89 millones de euros

La Uefa repartió 1.401 entre los clubes de la máxima competición continental y otros 428,18 millones entre los equipos de la Europa League. El fútbol español recibió el 15% del total.

Palco23
25 oct 2018 - 13:35

El Madrid se lleva el mayor bote de Champions en 2017-2018 con 89 millones de euros

El Real Madrid se alzó con la última edición de la Champions League, pero también con el principal botín económico: 88,6 millones de euros entre premios deportivos y derechos de televisión. Se trata del importe más alto de la edición 2017-2018, aunque lejos de los 110 millones que recibió la Juventus el año pasado como finalista gracias al peso de Italia en el mercado audiovisual.

Muestra de la influencia del *market pool* en los últimos años es que la AS Roma recibió 83,8 millones de euros, casi dos millones más que el Liverpool FC, que precisamente disputó la final tras eliminar a los romanos en semifinales. La Juventus, apeada en cuartos, fue el otro equipo que logró cobrar más de 80 millones por su participación en este torneo.

Uno de los hándicaps para España no es solo que el valor de sus derechos audiovisuales es inferior al de otras grandes potencias, sino que también ha logrado situar cada año a más equipos que el resto en las citas de la Uefa. En total, la confederación repartió 1.829 millones de euros entre los participantes de Champions League y Europa League, un 15% de los cuales fue a parar a miembros de LaLiga.

Tras el Real Madrid, el siguiente que más dinero recibió es el FC Barcelona con 57,4 millones, mientras que el Atlético de Madrid cobró 31,7 millones por la principal competición y otros 16,12 millones por la segunda, de la que se alzó campeón. El Sevilla FC, por su parte, se llevó 48,4 millones de euros, y para 2018-2019 ya ha avanzado que perderá ingresos al solo disputar la Europa League.

En esta segunda cita, la Real Sociedad percibió 9,58 millones en 2017-2018, por debajo de los 9,7 millones del Villarreal CF y los 11,3 millones que logró el Athletic Club. Son cifras muy alejadas de las del Arsenal FC, que se embolsó 37,78 millones de euros gracias al *market pool* y la menor representación de la Premier League.

Además de los pagos que recibió cada club por su participación, la Uefa destinó 125,4 millones de euros a compensar a las federaciones y las ligas nacionales, con tal de que puedan seguir invirtiendo en fútbol base. Bajo los nuevos acuerdos de distribución, el 60% de este dinero se repartió a partes iguales entre todas las asociaciones y ligas nacionales, y el 40% se distribuyó en función del valor del mercado televisivo de cada país.

Image not found or type unknown

