

## CLUBES

# El Lyon 'salva' 2018-2019 con la Champions y obtiene unos ingresos récord de 309 millones

El club francés, que por el momento no revela la evolución del resultado neto, confía en que su continuidad en la máxima competición continental y los traspasos mantendrán la inercia positiva en 2019-2020.

Palco23  
24 jul 2019 - 11:00



El Olympique de Lyon sella un nuevo año récord en cuanto a ingresos, aunque esta vez no ha sido gracias a los traspasos. El club francés concluyó 2018-2019 con unos ingresos de 309 millones de euros, un 7% más que en el ejercicio anterior y que es totalmente atribuible a su regreso a la Champions League. Por el momento, la entidad no revela cuál ha sido el resultado neto de la temporada.

Las cuentas provisionales presentadas a los inversores revelan un crecimiento del 87% en los ingresos por televisión, hasta 122 millones de euros. El avance se debe al salto a la máxima competición continental, donde ha conseguido 71,2 millones, mientras que en 2017-2018 recibió 14,2 millones por la Europa League. La factura audiovisual de la

Ligue-1 se mantuvo estable en 50,8 millones, pues el próximo ciclo audiovisual no se iniciará hasta 2020-2021.

Ese salto a nivel internacional también benefició a la recaudación por taquilla, que subió un 12% y alcanzó 41,8 millones de euros. Sólo con el partido frente al FC Barcelona en los octavos de Champions lograron ingresar más de cinco millones de euros entre entradas, asientos VIP y el servicio de catering. La asistencia total al Estadio Groupama, incluidos los eventos, aumentó un 3,2%, hasta 1,51 millones de personas.

## El Olympique logró facturar cinco millones de euros en entradas con el partido de Champions League frente al Barça

Más moderado fue el crecimiento en el área comercial, del 4%, hasta 31,3 millones de euros. No hubo un excesivo cambio en la pirámide de patrocinadores, pero la dirección señala que en 2018-2019 hubo un mes más de activación del acuerdo de *title rights* con Groupama por el complejo de ocio y entretenimiento que están desarrollando en Lyon. La venta de *merchandising* se estabilizó en 16 millones, y el Olympique considera que podría haber ido a más de no ser por los disturbios que provocó el movimiento de los chalecos amarillos, especialmente intenso en Francia.

A partir de aquí, aparecen las dos líneas de negocio más castigadas en el último curso. Los ingresos por eventos bajaron un 38%, hasta 9,7 millones de euros, que la dirección atribuye a un menor número de conciertos celebrados en su estadio, si bien señala que la línea de congresos y seminarios profesionales ha crecido un 30%.

Por último, la venta de jugadores aportó un 30% menos que en 2017-2018, y aun así fueron 88,2 millones de euros que en buena parte fueron pagados por el Real Madrid para recuperar al delantero Mariano Díaz y hacerse con el lateral Ferland Mendy. “Confirman la relevancia de la estrategia basada en una academia líder, el reclutamiento de jóvenes talentos y la capacidad del club para explotar estos potenciales en términos deportivos y económicos”.

De hecho, el Olympique ya se ha asegurado más de 80 millones para 2019-2020 con las salidas de Tanguy Ndombelé al Tottenham Hotspur y Nabil Fekir al Real Betis. El club señala que la tendencia al alza del mercado de traspasos, junto a su continuidad en la Champions League y haber sido sede del Mundial Femenino, le permitirá marcar un nuevo récord de ingresos esta temporada que ahora empieza. De momento, su objetivo se mantiene en facturar 400 millones en cinco años

, y ahí también serán cruciales la evolución de proyectos como la compra del Asvel de Euroliga o la inversión en la academia de Pelé en Brasil.