

CLUBES

El Liverpool mira al Manchester United para fichar a su director comercial

Matt Scammell, era director de patrocinios globales de los *Red Devils* hasta su salida en febrero de este año y su principal objetivo será aumentar los ingresos comerciales aprovechando los éxitos deportivos del equipo.

Palco23
27 jul 2020 - 16:06

El Liverpool pesca en su principal rival, el Manchester United. El recientemente proclamado campeón de la Premier League ha fichado a Matt Scammell como director comercial después de que este abandonase el puesto de director de patrocinios globales en los *Red Devils* el pasado mes de febrero.

Scamell ha pasado los últimos nueve años en el United, donde ha desempeñado diferentes funciones, siempre en puestos relacionados con el área comercial y de patrocinios. En el Liverpool el principal objetivo será asegurar más ingresos por esta vía aprovechando los éxitos deportivos del equipo.

El Liverpool cerró 2018-2019 con un beneficio de 42 millones de libras (50 millones de euros) y unos ingresos ordinarios de 533 millones de libras (634,3 millones de euros), un 7% más que la temporada anterior. El área comercial facturó un 22% más y se situó en 261 millones de libras (310,6 millones de euros) en un ejercicio marcado por el título de la Champions League.