

CLUBES

El Liverpool logra un beneficio de récord: gana 140 millones y factura un 25% más

El club *red* cerró la temporada 2017-2018 con unas ventas de 518 millones de euros gracias a las ventas de jugadores y a su participación en Champions League. Llegar a la final le generó unos ingresos de 82 millones de euros.

Palco23
8 feb 2019 - 12:28

El Liverpool FC facturó 82 millones de euros gracias a sus buenos resultados en la Char

El Liverpool FC logra el mayor beneficio de la historia de un equipo de fútbol. El club de Anfield cerró la temporada 2017-2018 con unas ganancias de 125 millones de libras (140 millones de euros), una cifra jamás alcanzada por ningún otro equipo de fútbol. La entidad casi cuadruplicó su resultado neto respecto al año anterior, que cerró con un beneficio de 40 millones de libras (45,5 millones de euros).

En términos de facturación, el Liverpool cerró la temporada con unas ventas de 455 millones de libras (518,5 millones de euros), un 25% más. Los derechos audiovisuales se dispararon un 42,8%, hasta 220 millones de libras (250,7 millones de euros), mientras que los ingresos por patrocinio se situaron en 154 millones de libras (175,5 millones de euros), un 12% más.

El club *red* atribuye este resultado a la clasificación para la final de la Champions League , que le permitió facturar 72 millones de libras (82 millones de euros). “La clasificación para el torneo y los partidos que disputamos hasta llegar a la final son el motivo”, explica el Liverpool a través de un comunicado. Cabe recordar que el equipo no disputó la Champions en 2016-2017, por lo que no facturó a través de este concepto.

El Liverpool FC facturó 82 millones de euros gracias a sus buenos resultados en la Champions League

Además, la venta de Philippe Coutinho, Mamadou Sakho, Lucas Leiva y Kevin Stewart provocó que el club facturara 137 millones de libras (156 millones de euros) a través de la venta de jugadores. Andy Hughes, director de operaciones, ha comentado que el club “ha mejorado su posición financiera de manera sostenible y estable” y ha asegurado que el crecimiento de los ingresos “nos ha permitido reinvertir significativamente tanto en el equipo como en la infraestructura operativa del fútbol”.