

CLUBES

El Liverpool Femenino estrena patrocinio principal con Avon

El grupo estadounidense será el *sponsor* principal de la sección femenina durante las tres próximas temporadas.

Palco23
19 abr 2017 - 14:50

Acuerdo histórico en la sección femenina del Liverpool FC. El club ha suscrito su primer acuerdo de patrocinio principal con Avon, la compañía de cosmética y cuidado de la piel dirigida a las mujeres. Los términos económicos del contrato no han trascendido.

La empresa, que vende productos puerta a puerta mediante distribuidoras, implantará su logo en el frontal de la camiseta del equipo femenino. El acuerdo se activará el próximo domingo 23 de abril, durante el partido que disputarán contra el Yeovil Town Ladies como visitante.

“Avon comparte los mismos valores que el Liverpool Ladies FC, y ya miramos hacia el futuro para que esta colaboración sea fructífera y ayude a situar el fútbol femenino en las primeras posiciones de la agenda”, ha comentado Billy Hogan, director general del club.

Por su parte, el director general de Avon en Reino Unido, Andrea Slater, ha comentado que “este patrocinio es otro paso hacia adelante en nuestro apoyo a las mujeres. Los equipos y las jugadoras con las que hemos tenido la oportunidad de hablar son mujeres realmente inspiradoras, y estamos trabajando para lograr sus objetivos”.

El Liverpool, que facturó 355 millones de euros en la temporada 2015-2016, entró en números rojos al acabar la temporada con unas pérdidas después de impuestos de 19,8 millones de libras (22,4 millones de euros).

A su vez, Avon finalizó 2016 en negativo con unas pérdidas de 107,6 millones de dólares (100,8 millones de euros), unos números rojos que logró reducir gracias al aumento de los ingresos en 8%, hasta los 5.578,8 millones de dólares (5.227,4 millones de euros).