

CLUBES

El Liverpool FC gana 50 millones en 2018-2019 por el impulso de la Champions League

El vigente campeón de Europa logró unos ingresos ordinarios de 533 millones de libras (634,3 millones de euros), con una mejora interanual del 17%. Además, reinvertió en fichajes los 220 millones de libras (261,8 millones de euros) de plusvalías en traspasos.

Palco23
27 feb 2020 - 13:41



El Liverpool FC cerró en 2018-2019 uno de sus mejores años en la historia. El club no sólo ganó la Champions League, sino que completó el ejercicio con un resultado antes de impuestos de 42 millones de libras (50 millones de euros). Ello, tras una mejora del 17% en los ingresos ordinarios, que alcanzaron los 533 millones de libras (634,3 millones de euros).

El vigente campeón de Europa valora que esta evolución “representa un crecimiento sostenido en todo el club y permitió una mayor inversión en la plantilla”. “Poder reinvertir más de 220 millones de libras (261,8 millones de euros) en jugadores durante este período financiero es el resultado de una estrategia comercial exitosa”, ha

defendido Andy Hughes, director de operaciones de la entidad.

Las cuentas revelan que los ingresos por televisión se incrementaron un 18,6%, hasta 261 millones de libras (310,6 millones de euros), gracias al nuevo ciclo audiovisual de la Uefa y la mejora de su coeficiente para el reparto que realiza la Premier League. La facturación por día de partido creció de forma más moderada, con un alza del 4,3%, hasta 84 millones de libras (100 millones de euros).

El Liverpool presentó un resultado antes de impuestos de 42 millones de libras tras ganar la Champions League

El área comercial facturó un 22% más y se situó en 261 millones de libras (310,6 millones de euros), en un ejercicio en el que no sólo influyeron los bonus por la consecución de títulos. La dirección logró sumar nueve patrocinadores adicionales, incluida la aseguradora Axa como socio principal para la ropa de entrenamiento.

Además, la venta de *merchandising* batió récords. El club no detalla el negocio exacto que obtiene por esta vía, pero sí que indica que firmó a un nuevo socio de retail en Malasia, abrió una tienda en Tailandia y habilitó canales de venta en Amazon para Estados Unidos, Canadá y Alemania.

“Este fortalecimiento continuo de la sostenibilidad financiera subyacente del club nos permite realizar importantes inversiones tanto en reclutamiento de jugadores como en infraestructura”, ha recordado Hughes. Es más, en 2018-2019 destinó 50 millones de libras (59,5 millones de euros) para el inicio de la construcción de su nueva ciudad deportiva.

El directivo ha confiado en que el centro de entrenamiento podrá estar listo antes del arranque de 2020-2021, un año en el que debería poder iniciarse la remodelación planteada para Anfield con el aumento del aforo en 7.000 asientos. “Hay más trabajo por hacer y, lo que es más importante, continuaremos nuestro diálogo con todas las partes interesadas clave”, ha asegurado.