

CLUBES

El Liverpool FC crea “el patrocinador familiar” para la marca de bebés Joie

El fabricante de carritos, cunas y demás artículos para recién nacidos firma por tres temporadas con el conjunto de la Premier League.

Palco23
19 may 2017 - 09:57

Los clubes cada vez abren nuevas categorías de producto que poder patrocinar. El Liverpool FC ha creado el concepto de “patrocinador familiar” para abrir hueco a Joie, un fabricante de artículos para bebés que ha firmado para las próximas tres temporadas. Los términos económicos no se han hecho públicos.

El acuerdo se empezará a activar este fin de semana con la celebración del LFC World en Shanghái, un evento para aficionados que se celebra puntualmente en distintas ciudades del mundo. En esa cita, la empresa acogerá una sesión de entrenamiento de dos horas con entrenadores *Reds* y niños de entre seis y ocho años.

Como parte del acuerdo, Joie producirá una gama de productos con la marca del Liverpool y colaborará con el equipo de la Premier League en la organización de eventos centrados en la familia. Además, y como viene siendo habitual, la compañía tendrá derecho a beneficiarse de la base de seguidores en redes sociales y de los jugadores del primer equipo para sus acciones promocionales.

"Estamos encantados de ser el primer socio oficial del Liverpool FC y proveedor de equipos para bebés", ha señalado David Welsh, director general de Joie. "Es uno de los mejores equipos de fútbol del mundo y una marca mundial icónica. La asociación aumentará la conciencia global de Joie", ha añadido.

Billy Hogan, director comercial del Liverpool FC, ha valorado la importancia de un patrocinador que “realmente abraza y promueve los valores de la familia, haciendo eco a la perfección de la filosofía del Liverpool FC”.