

CLUBES

El Lille firma con New Balance el mayor contrato de patrocinio técnico de su historia

El líder de la Ligue 1 prolonga su relación con la compañía, a la que está vinculada desde la temporada 2016-2017, cuando sustituyó a Nike.

Palco23
3 mar 2021 - 10:11



El Lille (Losc) seguirá vistiendo de New Balance. El líder de la liga francesa ha ampliado su relación de patrocinio con la compañía norteamericana, que le seguirá proporcionando al conjunto francés cuatro uniformes de juego y ropa de entrenamiento tras firmar un contrato de patrocinio récord.

La prolongación de la relación de patrocinio es de carácter plurianual, y se desconoce el valor del acuerdo. Aunque el club destaca que es “una asociación a gran escala, la más importante jamás firmada por el Lille con un proveedor de equipamiento”, y que demuestra “el crecimiento y la nueva dimensión” del club, “así como la confianza depositada por una importante marca deportiva en su proyecto”.

“En un período en el que la crisis sanitaria y económica nos obliga a reinventarnos, con

New Balance tenemos la ambición de innovar y aportar algo de frescura”, destaca el presidente del Lille, Olivier Létang. “Esta alianza es poderosa y ambiciosa”, añade “y permite a Losc desarrollar aún más su oferta de productos y *merchandising*, con el objetivo de aumentar el perfil del club en Francia y en todo el mundo”, concluye.

A pesar de la crisis del coronavirus, el Lille firma el contrato más importante con un proveedor de equipamiento de su historia

Por su parte, el director general de New Balance Football, Kenny McCallum, destaca que “hemos trabajado codo con codo en algunas de las temporadas más exitosas de los últimos tiempos, durante las cuales hemos visto crecer la influencia de Losc en la Ligue 1 y Europa”. “El Club tiene mucho potencial, somos realmente ambiciosos sobre el futuro y redefinimos lo que realmente significa ser un proveedor de equipos”, sentencia.

Como parte del acuerdo, los productos del Lille se venderán a través de las tiendas minoristas de New Balance en todo el mundo, un paso más en el proceso de internacionalización del club. La marca también está presente en el fútbol con los patrocinios de FC Porto, Athletic Club y AS Roma, con la que ha firmado a partir de la temporada 2021-2022, o las selecciones nacionales de fútbol de Costa Rica y Panam