

CLUBES

El Leicester City vende la manga de su camiseta a una cervecera asiática

El club de la Premier League ha anunciado un acuerdo de patrocinio multianual con ThaiBev, una compañía productora de bebidas de Tailandia. La marca de cerveza, Bia Saigon, lucirá su logotipo en la camiseta.

Ignacio Viruega
30 ago 2018 - 11:40

Bia Saigon, una cerveza asiática, nuevo partner del club

El Leicester City encuentra patrocinio en Asia. El equipo de la Premier League ha anunciado un acuerdo con ThaiBev, una compañía productora de bebidas de Tailandia. El contrato de varios años de duración convierte a la cerveza Bia Saigon en el patrocinador que lucirá su logotipo en la manga izquierda de la camiseta. No se han informado los términos económicos del acuerdo.

Bia Saigon es una marca vietnamita controlada por ThaiBev que tiene presencia en noventa países. “Trabajar con las marcas mundialmente reconocidas de ThaiBev tiene ventajas comerciales obvias, ya que muchos de sus valores comerciales y comunitarios son consistentes con los de Leicester City. Estamos particularmente emocionados de aprender de la excelente estrategia comunitaria de ThaiBev”, ha comentado Aiyawatt Srivaddhanaprabha, vicepresidente del club inglés.

El acuerdo con ThaiBev también permitirá a otra de sus marcas tener publicidad en el estadio y la cerveza Chang se venderá los aficionados los días de partido. “Durante los últimos ocho años, hemos construido una serie de relaciones importantes en el este de Asia y esta asociación fortalece la importante conexión de Leicester City con la región”, ha añadido Srivaddhanaprabha.

Los clubes de la Premier League pueden vender la manga izquierda de la camiseta desde la temporada 2017-2018

Según Thapana Sirivadhanabhakdi, consejero delegado de ThaiBev, la relación del club con el país asiático se fortaleció con el campeonato conseguido en la temporada 2015-

2016. “Estamos encantados de asociarnos con uno de los clubes más exitosos de la Premier League. El logro de Leicester City en 2016 fue realmente sobresaliente y obtuvo un gran apoyo y seguidores de los aficionados del fútbol tailandés”.

Para los equipos de la Premier League incorporar publicidad en la manga izquierda ha sido posible a partir de la temporada 2017-2018. Anteriormente, los clubes no estaban autorizados a explotar este espacio. Durante este verano, el Manchester United vendió su manga a la empresa norteamericana Kholer por 11,5 millones de euros.

La cartera de patrocinadores del Leicester City se completa con King Power como *partner* principal, Bet365, Dafabet, DHL, Vitality y Air Asia, entre otros. El patrocinador técnico continúa siendo Adidas.