

CLUBES

El Inter triplica sus pérdidas en 2018-2019 pese a facturar un 20% más

El club italiano logró unos ingresos récord de 417 millones de euros, pero las pérdidas alcanzaron 48,4 millones de euros por la inversión en plantilla.

Palco23
28 oct 2019 - 14:35

El Inter de Milán continúa en números rojos. El club italiano cerró 2018-2019 con unas pérdidas consolidadas de 48,4 millones de euros, el triple que un año antes pese a que logró ingresos récord. En un ejercicio marcado por la llegada de numerosos patrocinadores de China, las ventas alcanzaron 417 millones de euros, un 20% más que en 2017-2018. Sin embargo, insuficiente para compensar el elevado gasto en plantilla.

“Son debidas a las inversiones significativas hechas para fortalecer el rendimiento en el campo”, ha defendido el consejo de administración del club controlado por el grupo Suning. Se desconoce cuál ha sido el gasto en masa salarial por parte de la entidad deportiva, que hace un año pagó nóminas por 156 millones de euros y destinó otros 88,1 millones a la amortización de inmovilizado, básicamente futbolistas.

Una de las claves del crecimiento económico es la captación de nuevos patrocinios, que han hecho que la factura comercial subiera un 9% y alcanzara 138 millones de euros. El Inter ha fichado al español Jaime Colás para dar un nuevo impulso a esta actividad, especialmente después de que dos de sus patrocinadores asiáticos anunciaran que no continuarían y dejaran en el aire ingresos por 20 millones de euros.

Pese a las pérdidas anunciadas, la dirección asegura que está cumpliendo con los objetivos de equilibrio presupuestario que acordó con la Uefa en 2015. “Con todos los esfuerzos, tenemos la certeza de haber construido una base sólida en los últimos tres años”, ha señalado el presidente del club, Steven Zhang, durante la junta de accionistas. “Nuestros resultados en el campo, las inversiones que hemos hecho y el crecimiento del valor de nuestra marca son testigos de la efectividad de nuestro proyecto”, ha añadido.