

CLUBES

El Inter renueva a Suning como espónsor de la ropa de entrenamiento por 16 millones al año

El gigante de la distribución, que adquirió el club en 2016, ha renovado por dos temporadas más como patrocinador. Pirelli, que es el espónsor principal, no ampliará su acuerdo, que finaliza en 2020-2021.

Palco23
8 jul 2020 - 13:09

El Inter de Milán se apoya en su propietario para facturar vía patrocinio. El club de la Serie A ha renovado el apoyo de Suning como espónsor de la ropa de entrenamiento por 16 millones de euros al año y dos temporadas, según *Gazzetta dello Sport*. El equipo del *Calcio* continuará luciendo el logotipo del gigante de la distribución hasta 2022.

Suning se hizo con el 70% del Inter de Milán en 2016, y desde entonces ha apoyado económicamente al club por múltiples vías, además del patrocinio que empezó a explotar en diciembre de 2016.

Los 16 millones que aportará Suning mejoran el contrato de Pirelli, que paga 12 millones al año sin contar variables. El fabricante de neumáticos es patrocinador del club desde 1995 y tiene visibilidad en el frontal de la camiseta de juego, pero ha comunicado al equipo su voluntad de no seguir como espónsor una vez finalice el contrato en vigor en 2020-2021.

Junto a Pirelli y Suning, Nike figura como patrocinador técnico y Lenovo como espónsor en la categoría de equipamiento para entrenamiento. En un rango inferior están Crédit Agricole, Chashback World, Volvo y Locauto, así como Konami, Nilox, la empresa de ciberseguridad Acronis y Mastercard.