

## CLUBES

# El Inter firma con Chiliz como patrocinador principal por veinte millones

A través de la plataforma Socios.com, el *fan token* sustituye a Pirelli en la parte delantera de la camiseta a partir de la temporada 2021-2022.

Palco23

22 jul 2021 - 11:45



El Inter encuentra sustituto para Pirelli como patrocinador principal. El club de la Serie A ha llegado a un acuerdo con Chilliz que, a través de su plataforma Socios.com, tendrá su propia moneda digital en el frontal de la camiseta a partir de la próxima temporada. El acuerdo, según la prensa italiana, está valorado en veinte millones de euros.

A través del *fan token* \$Inter, los aficionados del equipo italiano de todo el mundo acceder a nuevas fórmulas para interactuar con el club, incluyendo la posibilidad de participar activamente en decisiones a través de votaciones vinculantes realizadas mediante la aplicación de su nuevo patrocinador. Y se beneficiarán de promociones, descuentos y de la posibilidad de optar a ganar premios.

Alessandro Antonello, consejero delegado del Inter, asegura que “este acuerdo confirma el crecimiento y el interés mundial que genera la marca Inter a pesar de los desafíos que ha tenido que afrontar el club durante la pandemia”.

Luca Danovaro, director de marketing del Inter, añade que “estamos preparando una serie de activaciones muy innovadoras con las que vamos a poder acercarnos a los aficionados más jóvenes alrededor del mundo, un objetivo que nos marcamos como prioritario”.

## **El Inter pone punto y final a su relación de casi treinta años con Pirelli y se pasa al ‘fan token’ de Socios.com**

El acuerdo concluye la prolongada búsqueda del Inter de un nuevo patrocinador de camisetas poner punto y final a su relación con Pirelli. La compañía italiana de neumáticos anunció en marzo que pondría fin a su patrocinio del club de casi tres décadas de presencia en su camiseta.

El acuerdo del Inter con Pirelli estaba valorado en 10,5 millones de por temporada más bonus, una cifra que el club aspiraba a triplicar con su nuevo patrocinador pese a las dificultades derivadas de la pandemia.

Este acuerdo se suma al recientemente firmado por Chiliz con el Valencia CF. A través de su *fan token*, la empresa sustituirá a la casa de apuestas Bwin, que se retira del frontal de la camiseta ché debido a la restricción de la publicidad de casas de apuestas que entrará en vigor este verano. Bwin pagaba cinco millones de euros por temporada al conjunto valenciano.