

CLUBES

El Inter encuentra a su primer patrocinador para la manga con el fichaje de IC Markets

El proveedor australiano de servicios de cambio de divisas y funciones comerciales tendrá visibilidad en la elástica del equipo *nerazzurri* por diez millones de euros por temporada.

Palco23
13 jul 2020 - 17:49

El Inter firma a una empresa australiana como primer patrocinador para la manga de la camiseta. El club de la Serie A ha incorporado a IC Markets como espónsor y, a cambio de explotar ese activo, pagará 10 millones de euros por temporada, según *Tuttosport*. Además, el proveedor australiano de servicios de cambio de divisas y funciones comerciales tendrá visibilidad en otros espacios. El acuerdo es para la temporada 2020-2021.

Este acuerdo llega después de que el club haya estrechado lazos con su propietario, Suning, que contará con visibilidad en la zona de entrenamiento, con una aportación anual de 16 millones de euros. Además de Suning e IC Markets, como patrocinadores del club italiano también figuran Pirelli, que pagará 12 millones de euros fijos sin contar variables.

Junto a Pirelli y Suning, Nike figura como patrocinador técnico y Lenovo como espónsor en la categoría de equipamiento para entrenamiento. En un rango inferior están Crédit Agricole, Chashback World, Volvo y Locauto, así como Konami, Nilox, la empresa de ciberseguridad Acronis y Mastercard.