

CLUBES

El Inter desploma un 41% su negocio audiovisual y de patrocinio en 2020

La sociedad encargada de gestionar el negocio audiovisual y de patrocinio del club italiano cierra el ejercicio con un beneficio de 27,6 millones de euros, un 62% menos que en 2019.

Palco23
28 oct 2020 - 17:36



El negocio audiovisual y de patrocinio del Inter de Milán se hunde por el Covid-19. La sociedad Inter Media and Communication, (que engloba la gestión de los derechos audiovisuales y los patrocinios del club) ha hundido su facturación un 40,8% respecto al ejercicio anterior.

En total, la empresa facturó 85,6 millones de euros en la temporada 2019-2020, frente a los 145 millones ingresados en el ejercicio cerrado a 30 de junio de 2019.

El informe económico señala que por el impacto de la pandemia, con el consecuente retraso provocado en el calendario, parte de los ingresos de esta temporada serán imputados en el ejercicio de la campaña 2021-2022.

Así, los derechos audiovisuales han ascendido a 16,1 millones de euros en 2019-2020, lo que supone un 11% más que en la temporada 2018-2019

. Además, 422.000 euros serán imputados al próximo ejercicio.

Por el contrario, los ingresos por patrocinios han caído un 47% esta temporada, quedándose en 85,9 millones de euros, aunque si se le suman los ingresos imputados a la temporada 2021-2022, la caída se reduce hasta el 36%.

Entre los costes más importantes se encuentran el de personal, que asciende a 3,28 millones de euros, unos 100.000 euros menos que en 2019, aunque la partida que más ha caído, un 36,5%, han sido los gastos operativos, que se han situado en 633 millones de euros, 369 millones menos que en el ejercicio anterior.

El beneficio operativo se ha dividido a la mitad, quedándose en 47,6 millones de euros, frente a 109 millones de la temporada 2018-2019. La entidad ha acabado con un beneficio de 27,6 millones de euros, lo que supone un 62% menos que en 2019, cuando la empresa generó un beneficio de 72,6 millones de euros.

Las cuentas consolidadas se presentaran como máximo el 27 de noviembre de este año. Según ha publicado hoy *Calzio Finanza*, el Inter de Milán cerraría el ejercicio con unas pérdidas de alrededor de los cien millones de euros.