

## CLUBES

# El Inter de Milán firma con un portal de juego online en Asia

El club de la Serie A ha anunciado un acuerdo con Letou, una compañía de apuestas y juegos de azar por Internet que podrá utilizar la imagen del club en el continente asiático.

---

Ignacio Viruega  
8 ago 2018 - 10:00

El Inter de Milán proyecta su marca en Asia. El club italiano ha comunicado un acuerdo de patrocinio regional con Letou, una empresa de apuestas y juegos de azar. Esta asociación permitirá a la empresa asiática utilizar la imagen del Inter en el continente, los usuarios de Letou podrán interactuar con el club y la empresa ganará exposición en la publicidad LED del estadio Giuseppe Meazza. No han sido desvelados los términos económicos del contrato.

Para el club, esta alianza es la primera que realiza con una empresa de este sector en Asia. Por su parte, Letou ya ha sido patrocinador del Swansea City FC de Inglaterra. “La Serie A se está haciendo cada vez más popular en Asia. La gran historia del club, su fantástica base de fans internacionales y el hecho de que el Inter vuelva a estar en competiciones europeas los coloca en una posición ideal para apoyar nuestro continuo crecimiento en el mercado asiático”, ha comentado el consejero delegado de Letou, Paul Fox.

Javier Zanetti, vicepresidente del club, ha señalado que “creemos que esta nueva asociación tendrá éxito. Estamos orgullosos de asociarnos con una marca premium como Letou”. Giorgio Brambilla, director de ventas y patrocinios del club también se ha mostrado satisfecho al considerar que “Letou se ha convertido en una marca consolidada en el panorama del fútbol y a través de esta asociación, podrán apuntar a millones de fans del Inter en toda Asia”.