

CLUBES

El Herbalife Gran Canaria eleva su presupuesto a 8,3 millones tras firmar con Barceló

Palco23

3 oct 2016 - 11:38

Tras Baskonia y Estudiantes, otro club de la ACB anuncia que tendrá más recursos para afrontar este curso. El Herbalife Gran Canaria ha aprobado un presupuesto de 8,3 millones de euros para la temporada 2016-2017, un 13% más respecto a la campaña pasada.

El club amarillo ha explicado en un comunicado que los ingresos públicos pesarán menos que el pasado año. "Se mantiene la aportación del Cabildo de Gran Canaria, que supone un 39,5% de los ingresos totales, frente al 45,2% de la temporada anterior", han detallado.

Además, los dirigentes del club insular también han aprobado la liquidación del presupuesto del ejercicio económico de la temporada 2015-2016, que se cerró con un superávit de 247.767 euros. "Asimismo se acuerda reintegrar parte de la subvención del Cabildo de Gran Canaria en 155.474 euros a dicha institución, que se destinarán a fines sociales, educativos y de cantera", ha indicado la entidad.

El tirón de la Supercopa de España empieza a dar resultados. Tras firmar la renovación con la marca de automóviles Škoda, el club presidido por Miguel Ángel Betancor ha llegado a un acuerdo de patrocinio para esta temporada con Barceló Hotels. Y es que la cadena hotelera quiere contrarrestar el apoyo de Iberostar con el CB Tenerife.



Barceló Hotels se convierte en socio oficial del club insular./ HCG

En virtud del mismo, Barceló contará con publicidad estática en el pabellón y dispondrá de la parte trasera de la camiseta de calentamiento de los jugadores para estampar su logotipo. Además, se ofrecerán descuentos en los hoteles de la cadena en Canarias para todos aquellos abonados "

Supone un orgullo para Barceló en Canarias, ser parte de uno de los clubes de baloncesto más grandes a nivel, no solo regional, sino también nacional en la Liga Endesa", ha comentado Juan Francisco Hernández, director comercial de Barceló Hotels&Resorts.

"Nos identificamos especialmente con los valores de este gran equipo, afán de superación, perseverancia, trabajo en equipo, entusiasmo, autodisciplina, responsabilidad, cooperación, honestidad y lealtad, todos ellos valores aplicables al ámbito empresarial y que intentamos transmitir a nuestro capital humano", ha añadido.