

CLUBES

El grupo chino CMC Holdings paga 400 millones de dólares por el 13% del Manchester City

M.Menchén
1 dic 2015 - 11:45

Fuerte impulso al proyecto del Manchester City para ser algo más que un club de la Premier League. El grupo China Media Capital (CMC Holdings) y el fondo de inversión CITIC Capital ha anunciado la compra del 13% de City Football Group (CFG) por 400 millones de dólares (378 millones de euros), lo que supone valorar la corporación que incluye tres franquicias del deporte rey en unos 3.000 millones de dólares (2.835 millones de euros).

El grupo, del que el jeque Mansour bin Zayed Al Nahyan seguirá controlando el 87% restante, ha ido ampliando su presencia internacional en el último año, con la creación de la franquicia New York City en la Major League Soccer (MLS) en EEUU, el Melbourne City en Australia y una participación minoritaria en el Yokohama Marinos de Japón. Y ahora, con esta nueva inyección de fondos, la entidad podrá "financiar su crecimiento en China, ampliar su expansión internacional e impulsar el desarrollo de diferentes infraestructuras", según explican en un comunicado.

El objetivo del holding dirigido por Ferran Soriano no es otro que posicionar rápidamente al City en un mercado futbolístico creciente y que irá a más en los próximos años gracias a las fuertes inversiones del Gobierno de China para fomentar la actividad física entre sus ciudadanos. "Supone la creación de una plataforma sin precedentes para impulsar el crecimiento de los clubes y empresas del CFG en China y en el mundo", aseguran.

La entrada de nuevos inversores en el capital de City Football Group se produce en plena estabilización del negocio, después de varios años en pérdidas por las fuertes inversiones acometidas, tanto en la conformación de la plantilla como en nuevas infraestructuras. Después de acumular unas pérdidas de 103,81 millones de libras (139,49 millones de euros) en las últimas dos temporadas, la entidad cerró la campaña 2014-2015 con un beneficio neto de 10,7 millones de libras (14,37 millones de euros).

Se trata del mayor volumen de ganancias obtenido por el club desde que en 2008 fuera adquirido por Abu Dhabi United Group (ADUG). El beneficio habría sido muy inferior de no ser por las plusvalías de 13,83 millones de libras (18,6 millones de euros) que provocó la venta de jugadores.

Este hito, que le ha permitido eliminar algunas de las restricciones económicas impuestas por la Uefa, se produce después de lograr unos ingresos récord de 352 millones de libras (473 millones de euros). Este importe sólo es un 1,5% superior al del ejercicio anterior, aunque cabe destacar que ello se debe a una caída de la facturación en día de partido por las obras de ampliación del Etihad Stadium.

En este sentido, el presidente del City, Khaldoon Al Mubarak, ha confiado que en esta nueva etapa "estamos convencidos de que creamos una plataforma única para hacer crecer el grupo, nuestros clubes y nuestras empresas tanto en China como globalmente". "El crecimiento exponencial de este deporte es único y enormemente emocionante", ha recordado.

Ruigang Li, presidente de CMC Holdings y que se incorporará al consejo del grupo, ha asegurado que "el fútbol se encuentra en un momento fascinante y decisivo de su desarrollo en China". En su opinión, existen "oportunidades de crecimiento sin precedentes tanto en su desarrollo como industria -siendo el deporte más visto en China- como en su rol de inspiración para unir personas de todas las edades bajo una misma pasión".