

CLUBES

El Granada CF renueva con Joma un año más y prevé contar con 25 millones en la Liga 1|2|3

El conjunto nazarí prolonga un año más su contrato con la marca deportiva y aspira a retener su actual patrocinador chino, aunque aporte menos ingresos.

Marc Menchén
19 may 2017 - 05:00

granada renovacion joma

El Granada CF continuará un año más con Joma. El club, que la próxima temporada militará en la Liga 1|2|3 tras no lograr la permanencia, ha alcanzado un acuerdo con la marca toledana para prolongar el contrato actual, que se inició en 2014, según ha podido saber *Palco23*. De esta manera, las dos partes cumplirán cuatro años de la mano. Se desconocen los términos económicos del acuerdo, que incluye parte de los pagos en material deportivo.

En paralelo, la dirección encabezada por Sergi Vieta trabaja con la idea de clarificar próximamente cuál será el nuevo patrocinador principal, aunque no se descarta que sea Energy Drink, un fabricante chino de bebidas energéticas que se interesó por el apoyo del club tras la venta de la propiedad a la corporación del gigante asiático DDMC. En 2016-2017, esta esponsorización supuso más de un millón de euros en ingresos. A nivel local, el club ha tenido el apoyo tradicional de compañías como Puleva, Covirán y Alhambra. En el último lustro, el área comercial ha rondado, de media, los cinco millones de facturación anuales.

El patrocinio técnico y el principal son dos de las claves para sostener el proyecto deportivo del conjunto nazarí, toda vez que los fondos que recibirán por derechos de televisión están claros: unos seis millones como participante de Segunda División y una cifra que rondaría los 13 millones de euros en concepto de ayuda al descenso, según señalan fuentes internas de la entidad a este diario. En total, confían en contar con un presupuesto que rondaría los 25 millones.

Esta base de ingresos permitiría al club nazarí ser algo más agresivo en la campaña de abonados, con tal de fomentar la asistencia al Nuevo Los Cármenes en su regreso a la

actual Liga 1|2|3, competición a la que no habían caído desde 2011. Sus ingresos por este concepto alcanzaron los 7,8 millones en 2011-2012, año de su debut en Primera, pero los malos resultados deportivos han hecho que año a año cayera esta partida, hasta 3,3 millones en 2015-2016, el último ejercicio con datos disponibles auditados.

El club debe definir la nueva campaña de abonados para evitar una fuerte caída de la asistencia al estadio

El caso de éxito más reciente es el del Levante UD, que ha logrado llenar el Ciutat de València con el compromiso de dar el abono gratis si volvían a Primera a todos aquellos aficionados que asistieran al menos al 85% de los partidos como local. Según ha explicado la entidad *granota*, esta acción tendrá un coste de algo más de un millón de euros que no ingresarán en 2017-2018, pero que podrán compensar con el fuerte aumento de ingresos audiovisuales.

El club, por el momento, mantiene el ritmo de las inversiones en la ciudad deportiva, mientras que en las próximas semanas deberán empezar a ejecutar importantes decisiones en la parcela deportiva. Ello se debe a que la mayoría de jugadores que hoy militan en el primer equipo, el filial y el juvenil no pertenecen al propio Granada CF, sino a los fondos propiedad de Gino Pozzo, antiguo propietario de la entidad.

La dirección no quiere depender de las decisiones del empresario italiano, de ahí la remodelación y la necesidad de invertir en un modelo formativo propio que ayude a reconstruir la cantera. Tony Adams, actual técnico y asesor deportivo del máximo accionista, se mostró ayer muy crítico: "Se ha gestionado mal este club en los últimos años. No era un club sino una agencia de representación de jugadores. Nosotros queremos que vuelva a ser un club de fútbol. Eso va a ser doloroso".

En cuanto a Joma, la renovación de este contrato le permite no perder peso en La Liga, ya que el Granada CF es con el único que finalizaba su vinculación en junio de 2017. En Primera tiene alianzas en vigor con RCD Espanyol, Villarreal CF y Deportivo Leganés, que se ha convertido en la revelación de la temporada tras conseguir la permanencia con uno de los presupuestos más bajo. Por otro lado, en Segunda trabaja con un Getafe CF que luchará por colarse en la fase de ascenso.