

## CLUBES

# El Granada CF celebra el ascenso a Primera con el fichaje de Nike como patrocinador

La marca estadounidense releva a Erreá como espónsor técnico y se impone a otras firmas interesadas en hacerse con este contrato, como Hummel. El acuerdo es por cuatro temporadas.

Palco23  
20 jun 2019 - 18:54



El Granada CF ya es equipo de LaLiga Santander, y quiere regresar a la élite con el apoyo la principal marca de equipamiento deportivo: Nike. El club ha anunciado que la firma estadounidense será su patrocinador técnico durante las próximas cuatro temporadas. El acuerdo es extensivo a las categorías inferiores, la sección femenina y las escuelas de fútbol.

Los términos económicos del acuerdo no han trascendido, pero en virtud del mismo Nike proveerá todo el equipamiento textil al club. La compañía norteamericana releva a Erreá como espónsor técnico, una marca que ha sido talismán para el club andaluz puesto que firmó como patrocinador en julio de 2018 y ha acompañado al equipo en

la temporada del ascenso a LaLiga Santander.

Sin embargo, el Granada CF no ha quedado del todo satisfecho con la relación que mantenía con la marca italiana, razón por la que ha rescindido anticipadamente un acuerdo que tenía que estar en vigor hasta 2021. La dirección llevaba meses sondeando el mercado, y entre las marcas que también se había mostrado interesada está Hummel.

## **Nike eleva a siete el número de equipos a los que patrocina en LaLiga**

El club nazarí, propiedad de John Jiang, cerró 2017-2018 con un resultado neto de 3,9 millones y una facturación de 34,7 millones en su regreso a Segunda. El área comercial aportó 2,39 millones de euros, una cifra muy alejada de los 9,9 millones que ingresó a través del patrocinio en la temporada 2016-2017, cuando militó en Primera División.

Entre los patrocinadores del Granada están BeSoccer, la cerveza Alhambra, Caja Rural Granada, la plataforma de apuestas deportivas Pastón, CaixaBank, Colca-Cola, Puleva, Coviran, Volvo y la cadena de gimnasios Holmes Place.

Nike, por su parte, gana presencia en LaLiga, donde la marca estadounidense tiene su estandarte en el FC Barcelona, pero con el tiempo ha ganado peso el Atlético de Madrid. En su lista también figuran Sevilla FC, habitual en competiciones europeas, y tres equipos que actualmente están en Segunda División: Málaga CF, Real Sporting y UD Almería.