PALCO23

CLUBES

El Gobierno avisa: los patrocinios con apuestas deben cesar a final de temporada

El Ministro de Consumo ha enviado una carta a veinticinco clubes de Primera y Segunda División que han firmado recientemente contratos con empresas de apuestas deportivas.

Palco23
28 oct 2020 - 11:54

El Gobierno pone fecha a la prohibición de los patrocinios con casas de apuestas. Al final de esta temporada los clubes deberán cesar los contratos con aquellos patrocinadores que sean empresas de apuestas deportivas.

El Ministro de Cultura, Alberto Garzón, ha enviado hoy una carta a veinticinco clubes de Primera y de Segunda para advertirles que al final de temporada deberán extinguir dichos contratos. Además, en la misiva Garzón ha avisado de que en los próximos días se llevará al Consejo de Ministros el real decreto que regulará la publicidad del juego, según ha publicado *EFE*.

https://www.palco23.com/clubes/el-gobierno-avisa-los-patrocinios-con-apuestas-deben-cesar-a-final-de-temporada

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Además, fuentes del Consejo de Estado señalan que el próximo 30 de agosto sería la fecha límite para la entrada en vigor de la prohibición de los patrocinios vigentes pues una cancelación inmediata con la temporada 2020-2021 ya iniciada podría suponer la quiebra de varios proyectos deportivos.

La carta de Garzón llega después de que varios de los clubes solicitaran moratorias de hasta tres años (similares a las de la entrada en vigor de la publicidad del tabaco) para poder seguir exhibiendo sus patrocinio.

Once de los 42 equipos de Primera y Segunda División de fútbol cuentan como patrocinador principal una casa de apuestas deportivas. Muchos de estos clubes se nutren en buena medida de estos patrocinadores. Por ejemplo, el patrocinio de Betway con el Leganés supone un 35% de su presupuesto de ingresos, por lo que una cancelación del contrato sería un golpe importante para la facturación del equipo madrileño.

https://www.palco23.com/clubes/el-gobierno-avisa-los-patrocinios-con-apuestas-deben-cesar-a-final-de-temporada

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.