

CLUBES

El Girona CF se mantendrá en la senda del beneficio pese a reducir un 57% sus ingresos

El club participado por el City obtendrá unos ingresos de 24,8 millones de euros en LaLiga SmartBank, mientras que el beneficio neto bajará de 5,3 millones a 900.000 euros en 2019-2020.

Palco23
18 dic 2019 - 15:32



La prioridad del Girona FC es recuperar la plaza que ocupó por dos años en LaLiga Santander, pero sin descuidar su sostenibilidad. El club catalán cerró 2018-2019 con un beneficio neto de 5,3 millones de euros, un 20,9% menos que el año anterior, y eso que la facturación en su último año en Primera se incrementó un 17,4%, hasta 57,3 millones. Sin embargo, su descenso de categoría supondrá un cambio importante del escenario.

Pese a contar con el *paracaídas* de LaLiga, el equipo controlado por City Football Group y Pere Guardiola verá caer sus ingresos en un 57%. En total, la cifra de negocio se verá rebajada a 24,8 millones de euros, mientras que el beneficio neto se situará en

unos 900.000 euros mientras se cumpla el presupuesto. En este punto, cabe recordar que los ascensos suelen llevar aparejadas primas importantes que derivan en números rojos, como ha sucedido históricamente con estos equipos.

Del presupuesto presentado por el Girona ante los accionistas se demuestra el fuerte peso de la televisión, cuyo peso sobre todo el negocio se mantendrá en el 78%. Es una partida muy volátil, pues en Primera pasó de 40 millones a 44,9 millones de euros entre 2017-2018 y 2018-2019, mientras que este año supondrán 19,3 millones si se contabilizan los más de diez millones de la ayuda al descenso.

El club defiende que también se está mejorando el potencial de negocio por taquilla, pues la venta de abonos y entradas pasará de 1,2 millones en 2016-2017, su último año en Segunda, a un total de 1,7 millones de euros en 2019-2020. La dirección señala que el número de abonados se ha mantenido en 9.500 personas, mientras que se han ganado un centenar de socios sin asiento, hasta 1.500.

El cambio de categoría también afecta al área comercial, donde se prevé que los ingresos bajen de 4,9 millones a 2,8 millones de euros. Aun así, se trata de un importe relevante si se tiene en cuenta que es equivalente al que obtuvo en su primer año en LaLiga Santander y casi triplica al de la campaña del ascenso. Aquí, destaca sobre todo la obtención de los patrocinios de Puma y Marathonbet.