

CLUBES

El futbolista Miguel Layún crea estructura en España para dar el salto a eSports

El exjugador del Villarreal y del Sevilla apuesta por Guillermo Fernández como general manager de 19esports y jugará en Fifa, Valorant y Pubg: Mobile.

M. L-E.

11 feb 2021 - 11:00



Miguel Layún también apuesta por los eSports. El internacional mexicano, que milita en el CF Monterrey de la Liga MX y es exjugador del Villarreal CF y del Sevilla FC, ha constituido una sociedad para crear y gestionar equipos de eSports. Layún sigue así los pasos de otros futbolistas como Luis Casemiro o el *Kun* Agüero, sobre todo después del parón obligado por la pandemia del coronavirus.

Según consta en el Registro Mercantil, el delantero ha constituido la sociedad Esports Global Gaming Club, con domicilio social en el número 17 de la calle Ruiz Perelló de Madrid. El capital social de la compañía es de 3.000 euros y comenzó a operar el 26 de enero.

La sociedad cuyo socio único es Miguel Arturo Layún Prado, tiene como objeto social “ la creación, adquisición, organización, gestión y explotación de equipos de eSports con participación en competiciones de videojuegos a nivel nacional e internacional”, así como la “organización, representación, promoción, explotación y comercialización de eventos y actividades relacionadas con los eSports”.

Miguel Layún fundó su equipo en julio del año pasado

Hace unas semanas, el jugador anunció la expansión en Europa de 19esports, su equipo de deportes electrónicos. El centrocampista, que se ha convertido en uno de los primeros jugadores de su país en apostar por los eSports, ha fichado al exdirector deportivo de Aion Sports, Kpi Gaming y Fen1x eSports, Guillermo Fernández, como director general. El objetivo es “dotar de mayor potencial al equipo y llevarlo a cotas más elevadas en su nueva andadura”, según anunció el jugador.

Fundado en julio del año pasado, 19esports es un equipo que compite en Fifa, Valorant y Pubg: Mobile. El jugador, que tiene un canal de YouTube con más de 50.000 seguidores, cuenta vivencias personales en su canal, realiza entrevista a personalidades de distintos ámbitos, juega en directo a videojuegos y comparte espacios privados de su vida como su rincón *gaming setup* desde donde hace directos. Asimismo, el jugador también anunció una línea de ropa oficial de su equipo de eSports.

“Teníamos este proyecto pendiente y pudimos cristalizarlo, queremos dejar huella en el mundo del *gaming*, bendito Covid-19 que nos permite hacer las cosas desde casa, ahora soy técnico de audio y video, no todo es mi culpa”, señaló el mexicano cuando anunció la fundación del nuevo equipo.

Layún tiene más de 50.000 seguidores en su canal de YouTube

De esta manera se une a un club de futbolistas y exfutbolistas en el que están Luis Casemiro, el Kun Agüero, Gerard Piqué, David Beckham, Antoine Griezmann, Álvaro Morata, Thibaut Courtois, Borja Iglesias, Zlatan Ibrahimovic, Sergui Reguilón o

Ronaldo Nazário, quienes también han entrado en el sector de los eSports. Este es un sector al alza un sector al alza en que en España operan compañías como Movistar Riders, Giants Gaming o MAD Lions.

Según datos difundidos en septiembre de Newzoo y PayPal, la audiencia de los deportes electrónicos se iba a elevar en 2020 hasta 92 millones de personas, lo que representa un incremento de cerca del 7% respecto a los 86 millones de espectadores de 2019.

En términos de negocio, las previsiones de Newzoo pasaban por que a final de 2020 el sector generase ingresos por valor de 973,9 millones de dólares en todo el mundo. En 2023, esta cifra se situará en 1.600 millones de dólares.