

CLUBES

El fútbol europeo alcanza unos ingresos récord de 18.500 millones y acentúa su polarización entre grandes y pequeños

El negocio de los clubes ha crecido a un ritmo anual del 9,8% desde 1996, con la Premier, la Bundesliga y LaLiga como principales motores de crecimiento. Sin embargo, sólo alemanes y españoles aseguran su rentabilidad.

M.Menchén
17 ene 2018 - 14:10

El fútbol europeo batió un nuevo hito en 2016-2017 y alcanzó unos ingresos récord de 18.500 millones de euros, con un beneficio operativo de 832 millones. Se trata de un aumento del 10%, en línea con la tasa de crecimiento anual del 9,8% que el conjunto de las competiciones han obtenido desde 1996. Una notable mejora conducida por la buena marcha de la Premier League, la Bundesliga y LaLiga, pero también por una selecta lista de doce equipos que cada vez concentran más poder. “No podemos dejar de notar que la polarización de los ingresos comerciales y de patrocinio entre el nivel superior de los clubes y el resto se está acelerando”, señala Aleksander Ceferin, presidente de la Uefa, en la nueva edición del *Club Licensing Benchmarking Report*.

Se trata de Manchester United, FC Barcelona, Real Madrid, Bayern de Múnich, PSG, Manchester City, Arsenal FC, Chelsea FC, Liverpool FC, Juventus, Borussia Dortmund y Tottenham Hotspur. “Lograron un importantísimo aumento de los ingresos comerciales y de patrocinio, de 1.580 millones de euros en seis años, más del doble del aumento de todos los otros clubes europeos de Primera División”, resume el informe.

De media, los ingresos de los clubes han crecido un 64% durante los últimos seis años en el conjunto de Europa, pero el peso de estos equipos en el negocio comercial ha pasado del 25% en 2010 al 40% en 2016. También demuestran una dependencia muy inferior a los ciclos audiovisuales, pues esta partida les supone el 19% del negocio, mientras que para el resto de la industria se eleva al 41%.

El principal motor de este crecimiento ha sido el aumento de los ingresos por traspasos de jugadores, cuya espiral inflacionista ha provocado un aumento del 105% en la facturación por este concepto. Los pagos de la Uefa también se han doblado en este

periodo (1.900 millones), mientras que la recaudación por televisión sube un 64% (6.300 millones), por patrocinios y comercial un 59% (6.100 millones) y por taquilla sólo un 7% (2.800 millones).

Ahora bien, las retransmisiones tienen una influencia muy importante en la generación de brechas entre países en función de su tamaño, con un peso del 34% sobre los ingresos totales del fútbol europeo. De hecho, en países como República Checa, Serbia, Bulgaria o Islandia los derechos televisivos suponen menos del 8% de los ingresos, con menos de dos millones. Por el contrario, jugar en la Premier equivale a tener un presupuesto medio de 224 millones, por los 149,6 millones de la Bundesliga y los 126,3 millones de LaLiga.

Estos tres torneos han crecido un 82%, un 64% y un 54% desde 2011, respectivamente. Una tendencia que contrasta con el retroceso del 49% en Ucrania, fuertemente impactada por el conflicto político con Rusia; la caída del 33% en Grecia, uno de los países donde los ajustes para atajar el déficit público hundieron el consumo, y Escocia, que cae un 29% ante la pérdida de atractivo frente a la Premier y el coste que eso está teniendo en su factura audiovisual.

El torneo británico es el gran dominador del continente, con una facturación agregada de 4.900 millones de euros que, según la Uefa, no sólo es superior a la suma de LaLiga y la Serie A, por ejemplo, sino que también supera a la obtenida por los 597 equipos de las 48 competiciones nacionales que siguen a las *big 5*. Un dominio que se traduce en la vertiente del gasto, como mayor inversor en la compra de jugador y en el gasto en nóminas.

La Premier perdió 186 millones en el último ejercicio, mientras que Bundesliga y LaLiga ganaron 176 millones y 156 millones

La Premier gasta una media de 153,9 millones en nóminas de jugadores, equivalente al 63% del negocio ordinario, por los 75,3 millones de la Bundesliga (50%) y los 71,5 millones de LaLiga (53%). Es decir, que cada equipo británico gasta por norma lo mismo que dos equipos alemanes o españoles juntos. “Es la primera vez que sucede”, admite la Uefa, que vuelve a insistir en el efecto distorsionador que tienen los derechos

audiovisuales. En Italia y Francia, este ratio ya ronda el 70% que es el máximo recomendado por el sector.

Aquí es donde más han podido incidir la normas de *fair play* financiero, tanto las de la Uefa como las que impone individualmente cada competición nacional como LaLiga. Si en 2010 sólo había 12 torneos rentables, en 2016 ya eran el triple, aunque sigue habiendo 28 que siguen en números rojos, de las cuales nueve con un margen negativo del 20%, es decir, que gastan seis euros por cada cinco que ingresan.

La Premier es de las que peor comportamiento registra, con unas pérdidas de 186 millones de euros, que la Uefa atribuye a costes extraordinarios y el aumento de salarios anticipando la llegada del nuevo ciclo de televisión. En el lado contrario están la Bundesliga y LaLiga, las que más ganan con 176 millones y 156 millones, respectivamente. Preocupa el caso de la Serie A, con un desfase de 203 millones de euros y sin un plan de negocio que permita anticipar grandes mejoras de sus ingresos.