

CLUBES

El fútbol español se suma al Black Friday

Clubos de Primera y Segunda División ofrecen descuentos de hasta el 70% como medida para reactivar las ventas online.

Palco23
27 nov 2020 - 13:59



El fútbol se une a la moda del Black Friday. Los clubes ofrecen descuentos durante la jornada de hoy como una medida para reactivar las ventas online, en un año en el que los estadios cerrados han provocado importantes caídas de ingresos en las cuentas de las entidades.

La mayoría de los clubes, como Cádiz, Osasuna, Levante o Las Palmas, se han decantado para aplicar descuentos de entre el 20% y el 30% en los principales productos de la colección de la temporada 2020-2021, en la cual destaca la camiseta de juego.

Por ejemplo, la camiseta del conjunto gran canario ha pasado de 59,95 euros a 41,95 euros en una oferta que empezó el pasado 25 de noviembre y que se alargará hasta el 29 de noviembre. De hecho, la mayoría de los clubes han optado por alargar las promociones hasta el fin de semana.

El Celta y el Girona ofrecen descuentos de hasta el

70% en algunos productos seleccionados

En el caso de los tres grandes clubes, el Atlético de Madrid ofrece un 30% en todos los artículos de su tienda, del mismo modo que lo hace el Real Madrid. En el caso del FC Barcelona, el descuento en la camiseta de juego profesional, con un tejido especial, tiene un descuento de hasta el 40%.

Entre los que más descuentos aplican se encuentran el Celta y el Girona, que tienen promociones con un descuento de hasta el 70% en algunos productos concretos, mientras que Valencia, Getafe o Alavés aplican descuentos de hasta el 50%.

El Black Friday llegó a España en 2012 procedente de Estados Unidos y se ha convertido en una fecha señalada, especialmente para adelantar las compras de Navidad aprovechando los descuentos de estos días. Mientras que en sus inicios se centró especialmente en el sector de la tecnología, con el paso de los años este fenómeno ha acabado llegando a todos los sectores.