

El fondo LionRock cierra la compra del 31,05% del Inter por 150 millones de euros

La firma de inversión singapurense ha adquirido las acciones del expresidente Erick Thohir y dispondrá de dos asientos en el consejo de administración.

Palco23
18 feb 2019 - 13:01

El fondo LionRock cierra la compra del 31,05% del Inter por 150 millones de euros

El Inter de Milán renueva su consejo de administración. LionRock Capital ha designado hoy a los dos consejeros que le representarán en el club de la Serie A después de formalizar la compra del 31,05% que aún controla Erick Thohir. El expresidente y ex máximo accionista pone así fin a su etapa y obtiene una importante plusvalía, pues la última participación de la que se ha desprendido se ha valorado en unos 150 millones de euros.

“La entrada de un nuevo socio como LionRock muestra que nuestro proyecto es interesante y que estamos progresando: socios importantes como estos realmente aprecian nuestro trabajo, nuestros resultados y el hecho de que estamos mejorando semana tras semana”, ha señalado el presidente, Steven Zhang, a su vez máximo representante del grupo chino Suning en el equipo de fútbol.

La entrada del fondo singapurense, además, contempla otras ventajas en opinión del máximo accionista. “Nos brindan buenos recursos tanto a nivel nacional como internacional. Con su conocimiento y su apoyo, estamos convencidos de que, tanto a corto como a largo plazo, estamos avanzando hacia el futuro en la dirección correcta”, ha asegurado.

LionRock Capital ha nombrado a dos consejeros, uno de ellos con una trayectoria de catorce años

en Credit Suisse

Tras esta operación el consejo de administración incorporará al fundador de LionRock, Daniel Tseung, y a Tom Pitts, que se incorporó a esta firma de inversión en 2018 después de catorce años en Credit Suisse. “Somos muy optimistas sobre las perspectivas de desarrollo comercial de actividades deportivas. En particular, creemos que el Inter tiene un gran potencial para el desarrollo futuro y apoyaremos al club tanto como sea posible”, ha señalado Tseung.

Alessandro Antonello, director general corporativo del club, ha añadido que “es importante porque con el apoyo de Suning hemos podido crecer no sólo en los mercados europeos, sino también en Asia, con la posibilidad de tener abierto el mercado chino para nuestros aficionados”.

El club italiano cerró 2017-2018 con unas pérdidas de 17,7 millones de euros, lo que supone un ajuste del 28,5% interanual. Ello, pese a que el club batió su récord de ingresos ordinarios, con 288,2 millones y un crecimiento del 7,3% respecto al ejercicio anterior. A ello se le añadieron otros 58,8 millones en plusvalías por traspasos. A diferencia de la mayoría de clubes, la principal fuente de ingresos del equipo de la Serie A es la comercial, con 131 millones de euros.

Por el momento, la propiedad ha señalado que los objetivos del club *nerazzurri* para 2018-2019 es “mejorar nuestra clasificación y que un club como el Inter siempre debe ser competitivo en los niveles altos”. También está obligado a recuperar la rentabilidad de su negocio para cumplir con las normas de control financiero de la Uefa.