

CLUBES

El fondo chino IDG compra el 20% del Olympique de Lyon por 100 millones

M.M.A.
15 ago 2016 - 18:31

Importante inyección de recursos para el Olympique de Lyon. El fondo chino de inversión IDG Capital Partners ha cerrado un acuerdo con el club para suscribir íntegramente una ampliación de capital de 100 millones de euros, por el que a cambio recibirá una participación del 20%. Tras la operación, Jean Michel-Aulas seguirá siendo el máximo accionista, con un paquete accionarial del 27,9%, mientras que el grupo cinematográfico Pathé se mantendrá como el segundo socio más relevante, con el 23,8% de los títulos.

La operación, anunciada el viernes, supone valorar el 100% del club de la Ligue-1 en 500 millones de euros y, además, se sientan las bases para extender su marca en China, según los términos del acuerdo. "OL Groupe tiene previsto utilizar una parte sustancial del dinero de la participación a refinanciar parte de su deuda y reducir sus gastos por intereses", explican, sobre un pasivo que supera los 300 millones tras la construcción del nuevo estadio.



El Olympique de Lyon encara un nuevo curso en el que luchará por romper la hegemonía del PSG.

La aportación de recursos se realizará por dos vías: 38,74 millones entrarán en las

arcas del club mediante la suscripción de nuevas acciones, con una prima de emisión del 18,5% respecto al último día de cotización. Además, se emitirán 200.625 títulos de deuda por importe de 61,26 millones de euros, a razón de 305,34 euros por obligación, una prima del 60,7% y que le dan derecho a un máximo de 91.332 acciones nuevas o existentes como forma de cobro.

Antes, sin embargo, el proyecto debe recibir el visto bueno de los accionistas en una asamblea extraordinaria, algo que a priori parece asegurado ya que los dos principales socios controlan más del 50% de los títulos. El objetivo del consejo de administración, que apoya la entrada de IDG, es que todo quede formalizado a finales de 2016 o, como muy tarde, en febrero de 2017.

IDG Capital Partners, que ha invertido en algunas de las tecnológicas que más rápido crecen en China, se compromete a mantener durante al menos dos años su participación en el Olympique de Lyon. Además, tendrá derecho a nombrar entre dos y tres miembros del consejo de administración, en función de la negociación, para acelerar los planes de crecimiento del club en el gigante asiático.

Esta iniciativa se llevará a cabo a través de una mercantil en la que IDG controlará el 55% y el club francés el 45% restante. "Su objetivo será promocionar el conocimiento del Olympique de Lyon, su marca y su experiencia, especialmente en el campo de la formación de jugadores, en la República Popular China, Hong Kong, Macao y Taiwan", explican. En concreto, se buscarán alianzas con empresas locales, abrir escuelas de fútbol, vender a turistas chinos entradas para ir a ver partidos del equipo y ofrecer los servicios de *hospitality* del Grand Stade a compañías asiáticas.

Jean-Michel Aulas, presidente del club y máximo accionista, asegura en un comunicado que la entrada de IDG "es un hito en el crecimiento de OLG y su posicionamiento como uno de los jugadores europeos más ambiciosos en el fútbol europeo". Los momentos clave del pasado fueron la llegada del grupo Pathé al accionariado en 1999, la salida a Bolsa en 2007 y la inauguración del nuevo estadio en 2016, tras una inversión de 405 millones de euros.

"Acelerará la ambición internacional del Olympique y su estrategia de desarrollo", ha enfatizado el dirigente galo, quien asegura que disponían de otras ofertas de inversores asiáticos. "Esta asociación va a crear sinergias importantes con nuestra inversión y nuestra experiencia en el deporte, única en el territorio chino. La participación de Jean-Michel Aulas, presidente y principal accionista OLG, presente en muchas instituciones europeas de fútbol, ha sido un elemento clave de nuestro compromiso", añade por su parte Li Jianguang, uno de los socios-directores de IDG.