

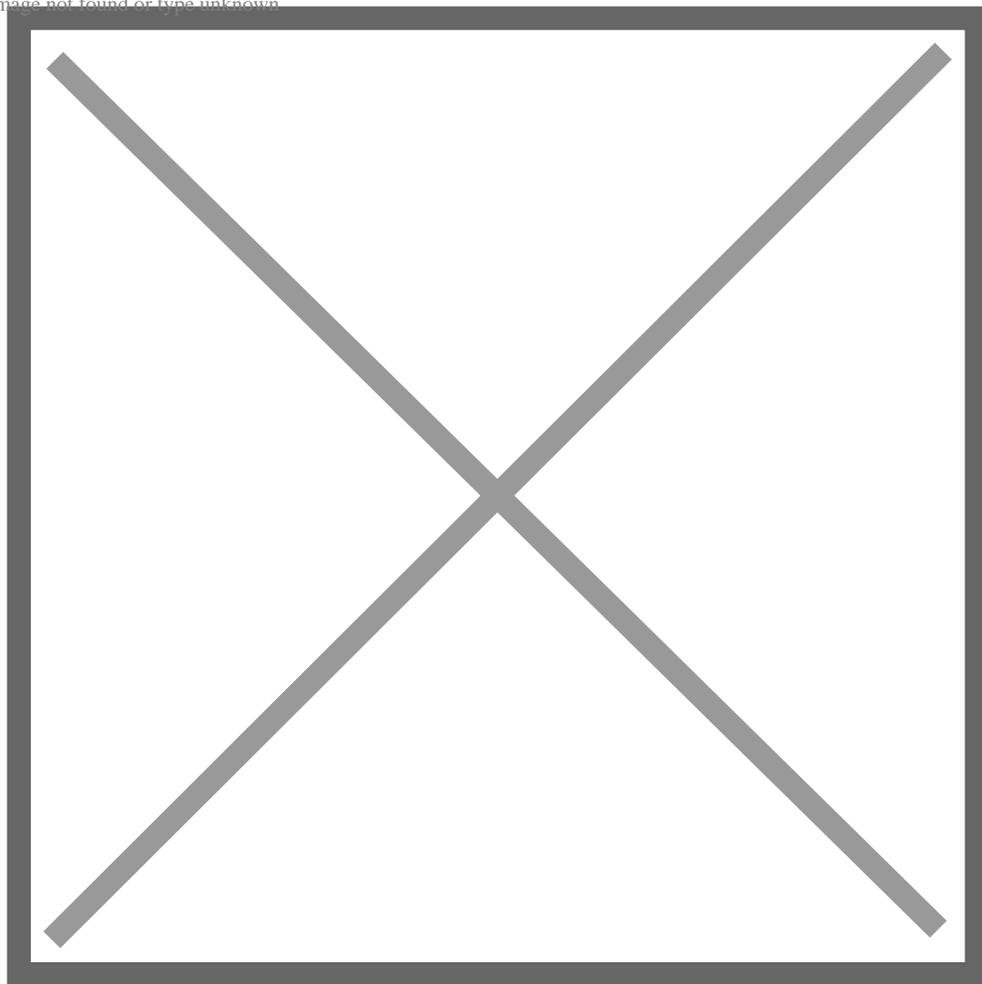
CLUBES

El Fenerbahçe de baloncesto ficha a Beko como patrocinador

La marca turca de electrodomésticos ha adquirido los derechos de nombre del equipo masculino de baloncesto del Fenerbahçe por los próximos dos años y medio.

Palco23
20 dic 2018 - 10:16

Image not found or type unknown



Dos grandes de Turquía se unen. Beko ha firmado un acuerdo con el Fenerbahçe con el que se ha convertido en el ***naming partner*** del equipo masculino de baloncesto. Con la nueva relación, el referente turco de la Euroliga cambiará de nombre por lo próximos dos años y medio.

Los términos económicos del acuerdo no se han hecho públicos pero, adicionalmente a los derechos del nombre del equipo, también incluye la presencia del logo de la marca en el frontal de la camiseta del equipo para los partidos de la Super Liga turca de baloncesto y la Euroliga.

Este acuerdo llega seis meses después de que el club perdiera el mayor contrato de patrocinio de baloncesto en Europa. En junio, Dogus Group rompió el acuerdo que generaba 45 millones de euros al club por tres temporadas a cambio de ser su *sponsor* principal.

El vicepresidente del Club, Semih Özsoy, ha declarado que: “la unión de nuestro club que cuenta con nueve disciplinas como el fútbol, baloncesto y voleibol y es el motor del deporte en nuestro país a la empresa líder en Turquía y en el extranjero, Beko; significa un éxito para el deporte y la salud del país”.

Por su parte el consejero delegado de la empresa, Hakan Bulgurlu, ha valorado que: “la asociación a los nombres del equipo de baloncesto masculino de Fenerbahçe es importante para no sólo para agregar valor a nuestro impulso como marca global sino también para crear un beneficio social importante al influenciar a las masas en hábitos alimentarios saludables”.

Beko cuenta con experiencia invirtiendo en el deporte y particularmente en el baloncesto. Ha patrocinado el All Star realizado anualmente en distintas ciudades desde el 2007 al 2014 en el que se enfrentaban las estrellas de las distintas ligas europeas de baloncesto. En 2014 patrocinó la FIBA Championships y durante el 2009 al 2015 el Campeonato europeo. Actualmente, el mayor acuerdo de patrocinio que tiene la marca es con el FC Barcelona, que le da visibilidad en la manga de la camiseta y en la ropa de entrenamiento, entre otros activos.