

CLUBES

El femenino del RCD Espanyol lucirá a Miró como 'sponsor' en la camiseta

El equipo femenino del conjunto blanquiazul ha firmado un acuerdo de patrocinio con la empresa Miró Electrodomésticos

Palco23

28 nov 2018 - 11:00

Espanyol

Miró apuesta por el fútbol femenino. El RCD Espanyol ha anunciado a Miró Electrodomésticos como nuevo patrocinador del equipo femenino, que tendrá presencia en la camiseta de las jugadoras a partir de este domingo ante el Sporting Club Huelva. El acuerdo reafirma la voluntad de profesionalizar el futbol femenino por parte de ambas entidades. Los datos económicos del contrato no han trascendido.

Matteo Buzzi, director de Miró, ha declarado que la empresa "ha firmado este acuerdo de patrocinio porque queremos unir Miró con una marca catalana muy importante en el territorio español, queremos apostar por el deporte femenino, para que tenga más espacio en los medios de comunicación. Los valores que transmite el Espanyol son muy importantes".

La empresa de electrodomésticos releva a llumax como patrocinador principal, en un acto en el que las capitanas del primer equipo Paloma Fernández, Estibi Torralbo e Inés Juan han acompañado a la directiva del Espanyol.

El club repitió beneficio neto en 2017-2018, con unos 6,4 millones de euros, después de que el negocio ordinario creciera un 7,8%, hasta 73,7 millones de euros. Y para 2018-2019 contempla estabilidad en los ingresos, con 74,6 millones, pero la rentabilidad caerá a la mitad (2,3 millones), según las cuentas anuales a las que ha accedido *Palco23*.