

CLUBES

El FC Bayern de Múnich renueva a sus directivos de patrocinios y de internacionalización hasta 2024

El club alemán, que ha incorporado al director de internacionalización del Atlético de Madrid, ha afianzando su equipo directivo con la renovación de Andreas Jung y Jörg Wacker.

Palco23
15 ene 2019 - 17:00

El FC Bayern de Múnich renueva a su director de patrocinios y de internacionalización ha

El FC Bayern sigue afianzando su equipo directivo. El actual campeón de la Bundesliga ha renovado a Andreas Jung, director de patrocinio y organización de eventos, y a Jörg Wacker, responsable del equipo de internacionalización. El consejo de administración, presidido por Uli Hoeneb, ha prorrogado los contratos que expiraban a mediados de 2019 hasta el 30 de junio de 2024.

Andreas Jung, que trabaja desde 1996 en el club, ha declarado que se alegra "de poder contribuir otros cinco años a que el Bayern continúe sus éxitos deportivos y económicos junto al director gerente Karl-Heinz Rummenigge y mis colegas en el consejo de administración Jan-Christian Dreesen y Jörg Wacker. Agradezco especialmente la confianza de todo el consejo de administración y de su presidente Uli Hoeneb".

El reto del equipo directivo es precisamente explorar nuevas vías de ingresos comerciales, si bien ya es uno de los equipos de fútbol que más factura por este concepto gracias al fuerte apoyo que recibe de multinacionales alemanas. Allianz, Audi y Adidas controlan de forma conjunta el 25% de la entidad y son tres de los patrocinadores principales junto a Deutsche Telekom, que luce en el frontal de la camiseta. En un segundo nivel aparecen otras grandes compañías del país, como DHL, SAP o Siemens, pero también Qatar Airways, que luce en la manga izquierda.

En las últimas semanas, el Bayern de Múnich también ha movido cartas en cuanto a internacionalización se refiere. El club ha incorporado a Maximilian Haschke, exresponsable de internacionalización del Atlético de Madrid, según ha podido saber [Palco23](#)

. Durante el mes de diciembre, el club bávaro también ha renovado Karl-Heinz Rummenigge, que seguirá siendo presidente ejecutivo hasta 2021.

El club cerró 2017-2018 con una facturación récord en su historia, de 657 millones de euros. Los derechos de televisión fueron importantes, 107,8 millones de euros, casi el doble que un año atrás gracias al nuevo ciclo audiovisual de Bundesliga. Aun así, es una cifra inferior a los 172,7 millones que representaron las cuotas de abonados, venta de entradas y pagos de la Uefa. Pero si hay un área que destaca es la de patrocinio, que en un año pasó de 113,9 millones a 189,4 millones de euros. La venta de merchandising, por el contrario, bajaron en diez millones, hasta 91 millones de euros. La explotación del Allianz Arena supuso otros 30 millones, por los 28,2 millones que obtuvo en plusvalías por traspasos.

En 2017-2018, el Bayern de Múnich destinó 302,5 millones de euros al pago de nóminas, por los 68,9 millones de amortizaciones de traspasos. Fue un 15,5% más que el año anterior, pero insuficiente para volver a pelear por la Champions League. Su reto: conseguirlo en 2020-2021, año al que ha presentado candidatura para albergar la final.