

CLUBES

El FC Barcelona prescindirá de Guillem Graell, director del Área de Marca

Nuevos cambios en el organigrama del conjunto azulgrana tras el cambio de presidente y junta directiva después de la victoria de Joan Laporta en las elecciones del pasado marzo.

Palco23

2 jul 2021 - 16:30



El FC Barcelona prosigue con el movimiento de piezas en su organigrama. El club de LaLiga ha despedido a su director del Área de Marca, Guillem Graell, según *Rac1*. Con su salida, el club prescindirá del último responsable de área representante del mandato de Josep Maria Bartomeu. Ahora, el ejecutivo afrontará nuevos proyectos profesionales.

Entre las atribuciones que tenía Graell en el Barça estaban también la de director del área digital, de Barça Studios, su principal legado, y de ticketing. Formaba parte del comité de dirección de la anterior junta y fue ratificado en esa posición con la llegada de Joan Laporta a la presidencia.

Ingeniero industrial por la Universidad Politécnica de Catalunya (UPC), el ejecutivo recaló en las oficinas del Camp Nou en febrero de 2017, adonde llegó procedente de las bodegas Codorniu Raventós. En esta compañía ejerció como director global de marketing y comunicación a lo largo de tres años.

Guillem Graell era el último responsable de área en el FC Barcelona representante del mandato de Josep Maria Bartomeu

Anteriormente, el ejecutivo trabajó en Procter & Gamble (P&G) entre 1999 y 2007, donde ocupó varias posiciones del departamento de marketing. En 2007, pasó a Reckitt Benckiser y en 2009 fichó como director de marketing de Chupa-Chups, hasta que se pasó al grupo vinícola.

La salida de Graell se produce apenas un día después de que el FC Barcelona culminara el relevo en la dirección general, cargo que ha asumido Ferran Reverter. El ejecutivo sustituye en el cargo a Óscar Grau, anterior director general del club con Bartomeu, tras la finalización de su contrato con MediaMarkt.

Licenciado en economía por la Universitat Pompeu Fabra, y máster por el Iese, Reverter ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional en Media Markt y Saturn. Desde la posición de store manager en Media Market Iberia fue ascendiendo hasta convertirse en consejero delegado de la compañía en España, cargo que ostentó de 2013 a 2018, aunque a partir de 2015 lo compaginó con el cargo de *chief operational officer* en MediaMarktSaturn. Posteriormente, en 2018 asumió el puesto de consejero delegado de la compañía.

Tras sustituir en el cargo a Óscar Grau, la reestructuración del FC Barcelona en los cargos ejecutivos arrancó antes con las salidas de Román Gómez Ponti, jefe de los servicios jurídicos y también investigado por el *Barçagate*, a quienes siguieron las de Albert Soler, director de deportes profesionales, y Xavier de las Moras, jefe de seguridad.