

CLUBES

El Everton firma su mayor contrato de patrocinio con la africana SportPesa

La casa de apuestas, que también es patrocinador de La Liga y el Arsenal FC, entre otros, relevará a la cervecera Chang Beer, que seguirá con menor inversión.

Palco23

15 may 2017 - 16:49

acuerdo patrocinio everton sportpesa

“La más lucrativa en los 140 años de historia del club”. Así ha definido el Everton FC su nueva alianza con la casa de apuestas SportPesa, que a partir de la próxima temporada tendrá la condición de patrocinador principal y lucirá en el frontal de la camiseta. Los términos económicos no se han hecho públicos, aunque el club anunció que este nuevo patrocinio y la venta de los *naming rights* de la ciudad deportiva supondrían unos ingresos de 75 millones de libras (88 millones de euros) en la facturación de 2017-2018.

El grupo africano ha firmado por cinco temporadas, lo que también da cierta estabilidad al conjunto de Liverpool, que próximamente también empezará a construir un nuevo estadio. “SportPesa está comprometida con una inversión significativa, no sólo en el Everton a través de esta asociación, sino también en la ciudad con la apertura de una nueva sede europea que cree nuevos puestos de trabajo en Liverpool”, ha explicado el presidente ejecutivo del club, Robert Elstone.

El ejecutivo ha desvelado que por esta oficina también estaban compitiendo Madrid, Londres y Manchester, ya que supondrá la creación de setenta empleos. Se trata de adaptarse a su rápido crecimiento desde que se fundó en Kenia en 2014, país donde patrocina a la liga de fútbol nacional y donde ha firmado una asociación regional con La Liga para desarrollar aún más este deporte.

Ivo Bozukov, director de estrategia global de SportPesa, ha justificado su apuesta por este equipo de la Premier League porque “es de renombre mundial y un club de tradición orgullosa y rica historia”. “Un gran factor en nuestra decisión para formar esta asociación con el Everton ha sido su apasionado y comprometido aficionado”, ha añadido Shaun Simmonds, director de marketing de SportPesa en el Reino Unido.

PALCO23

Este acuerdo se suma al firmado en enero con USM Holdings, un grupo financiero de Rusia que dará nombre a su ciudad deportiva durante los próximos cinco años. La firma de este patrocinio no es casual, ya que este grupo, que también opera en los sectores de telecomunicaciones e Internet, es propiedad de Alisher Usmanov. Este magnate ruso había sido el socio de Farhad Moshiri en el Arsenal FC, y de hecho es quien le compró su participación del 15% en los gunners para que pudiera hacerse con la mayoría del club de Liverpool. Por otro lado, Chang Beer seguirá en un nivel inferior, como cerveza oficial.