

CLUBES

El Everton FC renueva a Umbro como patrocinador técnico

La marca deportiva y los Toffees han anunciado que seguirán asociados durante varios años más, alargando así una asociación que dura desde los años setenta.

Palco23

29 mar 2019 - 11:50

La marca deportiva y los Toffees han anunciado que seguirán asociados durante varios años más, alargando así una asociación que dura desde los años setenta.

Everton FC y Umbro continuarán con su idílica relación. El club de Merseyside y la marca deportiva han anunciado que su asociación se extenderá a partir de la temporada 2019-2020 durante varios años más. Umbro, que viste al club desde la década de los setenta, seguirá proveyendo de material técnico a medida y ropa de entrenamiento a los equipos masculinos, femeninos y a la academia de fútbol base. Los términos económicos y duración del acuerdo no han trascendido.

El director comercial del Everton, Alan McTavish, se ha mostrado optimista con esta extensión asegurando que “Umbro tiene una sólida herencia futbolística y confiamos en que continuarán brindando a nuestros equipos diseños de *kits* a medida y ropa de entrenamiento técnicamente avanzada y de excelente apariencia”. Por su parte, el jefe de patrocinio de deportes de Umbro en Reino Unido, Sam Lucas, ha asegurado que “estamos encantados de ampliar nuestra asociación técnica con Everton”.

Esta extensión se une a la que el club de Liverpool hizo en febrero con el gigante del e-commerce deportivo, Fanatics. Con ambos acuerdos el Everton pretende expandir la disponibilidad de sus productos a territorios más globales y ampliar su marca.

El Everton cuenta con acuerdos con otros patrocinadores como la plataforma de apuestas deportivas SportPesa, FinchFarm, el videojuego Angry Birds, Blackwell Global, Moneycorp, la empresa de compraventa de entradas StubHub, Sure, Fratelli Beretta, Carling y Davanti Tyres.