

## CLUBES

# El Everton FC ficha a Hummel como patrocinador técnico hasta 2024

Umbro dejará de vestir al club de la Premier League, al que patrocinó desde la década de los setenta hasta 2008. En 2014 volvió a firmar un acuerdo con los *Toffees*, que ahora han confiado en la marca danesa.

Palco23  
20 may 2020 - 17:56



El Everton FC cambia de patrocinador técnico. El club de la Premier League ha anunciado que a partir de la próxima temporada vestirá de Hummel, con la que ha firmado un acuerdo de patrocinación hasta 2023-2024. Los términos económicos del acuerdo, que durará tres temporadas, no han trascendido.

Esta alianza supone la no continuidad de Umbro como patrocinador de los *Toffees*. El fabricante británico de calzado y ropa deportiva es una de las marcas que tradicionalmente ha estado vinculada al Everton, al que empezó a patrocinar en los años setenta. En 2008-2009 el club cambió a Le Coq Sportif, para luego firmar por Nike durante dos temporadas. En 2014-2015 volvió a firmar con Umbro, marca con la que tiene contrato hasta que finalice esta campaña.

El acuerdo con Hummel supone la entrada de la marca danesa en la máxima categoría del fútbol inglés. “Entrar en la Premier League es algo vital en nuestros planes de crecimiento, expansión internacional y enfoque en el deporte”, ha explicado el consejero delegado de la compañía, Allan Vad Nielsen. Por su parte, el director financiero y comercial del Everton FC, Sasha Ryazantsev, ha asegurado que “Hummel es una marca bien posicionada en el mundo del fútbol” y se ha mostrado satisfecho por el acuerdo al afirmar que “compartimos la misma visión de futuro del club”.

## El Everton FC perderá a sus dos mayores patrocinadores, SportPesa y Umbro, a finales de temporada

Como parte del contrato, Hummel podrá vender el *merchandising* del club a través de Fanatics, socio del Everton FC para la comercialización de productos con licencia. Esta temporada el club británico también finalizará contrato de patrocinio con la casa de apuestas SportPesa, que es el espónsor principal del club, y que ha finalizado contrato de manera anticipada.

El club registró unas pérdidas récord de 111,9 millones de libras (125,2 millones de euros) en 2018-2019, una situación que espera revertir si logra a un patrocinador principal para el equipo y para el estadio. Lo que sí ha conseguido firmar es la reserva del *naming* del recinto deportivo que inaugurará en 2023. En concreto, la entidad alcanzó un acuerdo con el multimillonario ruso Alisher Usmanov, dueño del hóliding USM, por 30 millones de libras (33,5 millones de euros). El club se anotará como ingreso esta cantidad en 2019-2020.