

CLUBES

La otra cantera del 'Estu': hará debutar las camisetas de Wiboo en ACB

El club estudiantil utilizará las equipaciones de la marca madrileña, que releva a Joma partir de la próxima temporada. La firma, que también viste a equipos de la Liga DIA, LEB Oro y LEB Plata, ocupará el rango de patrocinador técnico.

Patricia López
9 jul 2019 - 05:00



En el deporte español es de sobras conocida la vocación del Movistar Estudiantes por fomentar la cantera, pero esa apuesta trasciende a la pista, abarca a los despachos, e incluso a los patrocinadores. El club estudiantil ha firmado un acuerdo de patrocinio con Wiboo, una marca española de ropa de baloncesto que relevará a Joma como espónsor técnico a partir de 2019-2020, según ha podido saber *Palco23*.

La firma vestirá a todo el club, incluido el equipo de Liga Femenina 2, los equipos de la base y la cantera inclusiva, por lo que vestirá a 2.000 jugadores y jugadoras, así como a los cuerpos técnicos. Los términos económicos del acuerdo no han trascendido pero según ha podido saber este diario, la marca ocupará el rango de patrocinador principal, por lo que también tendrá visibilidad en el WiZink Center y en el pabellón de Magariños, donde entrena el equipo de ACB y juegan tanto el primer equipo femenino como la

cantera.

Wibo asegura ser una marca creada por deportistas para deportistas, y prueba de ello es que los emprendedores que están detrás de la marca son entrenadores de baloncesto. “Nos alegra que, una empresa de cantera como nosotros quiera debutar en Liga Endesa con el Movistar Estudiantes; es una bonita metáfora de una relación que sin duda será fructífera para ambas partes”, aseguran. La idea es hacer valer esa experiencia en el mundo del deporte para personalizar el producto según las necesidades.

La mitad del presupuesto del Movistar Estudiantes lo aportan los patrocinadores del club

Movistar Estudiantes vestirá de Wibo a partir de la próxima temporada, momento en que la firma hará su debut en el baloncesto profesional. En los últimos años, ha ido ganando terreno en el baloncesto como proveedor técnico de equipos de la Liga DIA, LEB Oro y LEB Plata. En la categoría reina del básquet femenino viste al Araski Aes de Vitoria, mientras que en la segunda mayor liga de baloncesto tiene acuerdos con el Real Canoe, el Club Básquet Coruña y el vasco Araberri Basket Club. También viste a cuatro equipos de LEB Plata.

Como espónsor principal, ocupará el rango que de patrocinio que tienen otras marcas como Asisa, HP, Sojasun, AhorraMas y Zumosol, que tienen visibilidad en el pabellón y, algunos de ellos, en la ropa de juego, de calentamiento y de entrenamiento. Por encima de esta categoría sólo está Movistar, que ha renovado hasta 2021 como socio patrocinador, una condición que le permite dar nombre al equipo y estampar su logotipo en el frontal de la camiseta de juego. El club también cuenta con un amplio abanico de proveedores, como Bankia, Coca-Cola, Mahou, Renfe, AirEuropa, Herbalife, Endesa o García Baquero.

Estudiantes acaba de renovar a Asisa por quinta temporada consecutiva, por lo que continuará teniendo visibilidad en la trasera de la camiseta y en la de calentamiento. La entidad tuvo un presupuesto de seis millones de euros en la temporada 2018-2019 para cubrir todas las secciones, el equipo profesional y los gastos de mantenimiento; la mitad de este importe lo aportaron los patrocinadores y los proveedores.

Fernando Galindo, presidente del club profesional y de su fundación, aseguró tras la renovación de Telefónica que el motivo por el que tienen más de treinta marcas

patrocinadoras y proveedores porque “es difícil encontrar a alguien que sea anti Estudiantes; somos el primer equipo de muchos y el segundo de todos”.