

CLUBES

El Movistar Estudiantes firma con Wanabet y renueva a cuatro patrocinadores más

El Movistar Estudiantes empezará la temporada 2018-2019 con la renovada apuesta de la mayoría de socios comerciales, mientras que ultima nuevos acuerdos en categorías como la de automoción.



Guillermo G. Recio
14 sep 2018 - 04:58

El club colegial facturó en 2016-2017 unos 3,1 millones de euros en patrocinios, el 75%

El Movistar Estudiantes encara una temporada con la reforzada apuesta de la mayoría de patrocinadores. Sin embargo, en la campaña 2018-2019, el club tendrá un nuevo socio comercial. Se trata de Wanabet, que releva a Circus en la categoría de casa de apuestas oficial, un sector que se comercializa sólo desde el año pasado. En total, sus ingresos comerciales ya superan los tres millones de euros.

Cecilio Santiago, director de marca de Wanabet, señala que "Movistar Estudiantes es

uno de los clubs de baloncesto más queridos y respetados de nuestro país, con una tradición y pasión que en Wanabet compartimos”. “Se implementarán múltiples acciones durante toda la temporada donde Wanabet tendrá protagonismo en las redes sociales, a través de sorteos de entradas, promociones y cuotas especiales para nuestros partidos, así como otro tipo de acciones como concursos en descansos de algunos partidos de Liga Endesa, entre otros”, explica Borja Laucirica, director de operaciones del club.

El responsable del *Estu* explica a *Palco23* que se trata de una temporada de “estabilidad y continuidad”, ya que además de firmar el relevo en el segmento de apuestas se han renovado a cuatro patrocinadores importantes. Ahora, su principal reto es renovar su contrato con Movistar por el patrocinio principal, que finaliza a final de temporada.

El club del Ramiro de Maeztu ha sellado la renovación por un año más con Asisa, que luce en la parte superior trasera de la camiseta. También lo ha hecho con HP y Zumosol, que estampan su logotipo en la zona delantera del pantalón, además de tener otros activos como la cantera o publicidad en la pista.

En el caso de Sojasun, un socio que empezó en el *Estu* el pasado año, dejará de lucir en la equipación del primer equipo masculino y se centrará más en el conjunto femenino y en el baloncesto base. “Tanto Sojasun como Zumosol se enfocan al público familiar, y la cantera es una gran oportunidad”, indica. A pesar de estos contratos, el club todavía tiene algunas categorías libres, como la de automóviles, después de que Ford no continúe.

El club colegial facturó en 2016-2017 unos 3,1 millones de euros en patrocinios, el 75% de los ingresos totales

Lauricica destaca algunas de las acciones realizadas con éxito el pasado año, como la participación del club en la película *Campeones*, que estará en los Oscars, o las camisetas solidarias de color rosa. “También hay que agradecer a los patrocinadores su disposición para la camiseta del setenta aniversario, en la que ningún logotipo apareció”, detalla.

La facturación en 2016-2017 aumentó un 20,6% respecto a la temporada anterior, hasta 4,3 millones. El principal motor de este crecimiento fue el patrocinio, que

ascendió otro 20% hasta 3,1 millones gracias a la mejora del contrato con Movistar, principalmente. Por derechos de televisión, el club ingresó 430.000 euros, un 78,8% más; por abonos 539.220 euros, un 0,39% menos, y por entradas 217.355 euros, un 14,71% más.

El apoyo de Telefónica fue clave en el pacto del club con la Agencia Tributaria por nuevo convenio singular de la deuda privilegiada pendiente de pago. Desde el pasado año, los algo más de seis millones de euros que se deben a Hacienda se pagarán en un periodo de seis años a partir de octubre de 2018, hasta octubre de 2023, con pagos periódicos de poco más de un millón de euros.

El nuevo convenio singular no hubiera sido posible sin la ayuda de Telefónica. La *telecos*, que paga desde el pasado año 1,6 millones de euros en concepto de patrocinador principal, adelantó otros 500.000 euros para que el club pudiera hacer frente a un primer pago de 2,32 millones en julio de 2016.