

CLUBES

El Espanyol vende su camiseta a un portal chino por varios partidos

El club de La Liga continuará esta temporada con un modelo de explotación del patrocinio principal en el que se comercializarán paquetes de algunos encuentros separados.

Palco23
9 ago 2017 - 17:01

Segunda temporada de Rastar al frente del RCD Espanyol y su estrategia comercial para el patrocinio principal no cambiará. El club de La Liga ha alcanzado un acuerdo con Leadercf, una plataforma de información financiera online, para que su logotipo luzca en la parte frontal de la camiseta del primer equipo en cuatro jornadas distintas de la primera vuelta.

El consejero delegado del RCD Espanyol, Ramón Robert, ha destacado la importancia del mercado asiático en un acto en la localidad china de Guangzhou. “Nuestro presidente es de aquí y también lo son miles de seguidores de nuestro club, que seguro que también están muy felices con este acuerdo”, ha señalado.

“Nos adaptamos a las necesidades de nuestros patrocinadores y al mismo tiempo salimos reforzados ambas partes”, ha añadido Robert. Por su parte, el presidente de Leadercf, Zheng Yans, ha comentado que “esperamos que podamos popularizar nuestra marca al mundo mediante La Liga”.