

## CLUBES

# El Espanyol sólo consigue 56.000 euros entre minoritarios tras captar 50 millones de Rastar

El club puso en marcha una ampliación de capital por 375.000 euros para que los socios pudieran mantener su peso accionarial, si bien pocos han acudido a la llamada.

M. M. A.

25 mar 2020 - 04:59



El Espanyol de Barcelona suma nuevas aportaciones para mejorar su tesorería. El club ha cerrado la primera fase de la ampliación de capital que puso en marcha en paralelo a la capitalización de 50 millones de euros por parte de Rastar Group. Y la respuesta ha sido la que se podía esperar: baja. En este primer tramo se vendieron 9.359 títulos a seis euros cada una.

En total, la entidad deportiva ha captado 56.154 euros, un importe aparentemente simbólico pero que en el contexto actual de caída de ingresos serán bien recibidos. Se desconoce cuántos accionistas minoritarios han acudido a la compra de acciones para mantener su representatividad.

Ellos son los que podrán acudir en una segunda fase a comprar los 53.141 títulos que aún están disponibles. El plazo para suscribir las nuevas acciones estará abierto durante quince días, aunque quienes compran lo hacen más por una cuestión emocional que no la búsqueda de influencia en la junta de accionistas o la recepción futura de dividendos.

Tras esta operación de saneamiento, la deuda del equipo de fútbol con su máximo accionista quedará en torno a diez millones de euros. “La deuda financiera quedará en torno a 25 millones y 30 millones de euros”, señalan fuentes próximas a la entidad, sobre unos niveles de endeudamiento manejables con la actual posición patrimonial.

## **El Espanyol puso en marcha una ampliación de capital para no diluir a los minoritarios tras recibir 50 millones de Rastar**

El Espanyol trabaja con entidades como Rights & Media Funding Limited, una firma de inversión especializada en ofrecer financiación a los clubes con los derechos de televisión como garantía, entre otros. En este sentido, las cuentas de 2018-2019 revelan créditos de este tipo por 28,9 millones de euros, la mayoría a corto plazo y que acostumbran a refinanciarse.

El saneamiento patrimonial, que prácticamente puede darse por concluido, también ha sido posible por el constante aumento de los ingresos ordinarios, que no han dejado de crecer durante los últimos seis años. El riesgo, sin embargo, es que se desplomen de forma drástica en caso de descenso, pues actualmente es colista de LaLiga Santander.

La cifra de negocio subió un 8,7% en 2018-2019, cuando por primera vez superó los 80 millones de euros, y en 2019-2020 rozará los 90 millones, con un alza estimada del 8,7%. En 2019-2020, la facturación total superará los 131 millones de euros, mientras que el beneficio antes de impuestos ascenderá a 20,64 millones.

Con tal de encarar un futuro que hoy es incierto en lo deportivo, Rastar Group decidió a finales de 2019 reestructurar la cúpula. El grupo chino ha apostado por voler a unificar la dirección general corporativa y la deportiva en una sola, que está en manos de José María Durán. Su regreso se produjo tras el cese de Roger Guasch, al que meses después ha acompañado la salida de Agustí Filomeno como director comercial y de

---

# PALCO23

---

| márketing, puesto asumido por Toni Alegre.