

CLUBES

El Espanyol sella su saneamiento y pronostica un beneficio de 20 millones en 2019-2020

A la espera de los movimientos que realice en el mercado de invierno, el club prevé lograr un resultado antes de impuestos superior al acumulado desde 2011, mientras que la facturación alcanzará una cifra récord de 131 millones de euros.

M.Menchén

18 nov 2019 - 05:00



En las oficinas del RCD Espanyol se vivía al límite no hace tanto tiempo, siempre con la duda de si podrían pagar a final de mes o mantener la categoría. Es cierto que el club hoy lucha por abandonar las plazas de descenso, pero también que disputa la Europa League y difícilmente puede cuestionarse su viabilidad. Especialmente después de los movimientos corporativos del último año y las proyecciones financieras para este ejercicio, en el que batirá su récord histórico de ingresos y rentabilidad. Según la memoria anual a la que ha accedido *Palco23*, la facturación total superará los 131 millones de euros, mientras que el beneficio antes de impuestos ascenderá a 20,64 millones.

Son unas ganancias que superan al resultado neto acumulado desde 2011, y desvelan que tendría cierto margen de maniobra, aunque no excesivo, para acudir al mercado de fichajes en invierno. En cualquier caso, sí aseguran una elevada generación de caja que sitúan a la entidad en un escenario que era inimaginable antes de la llegada de Rastar Group. El grupo chino, además, ha decidido acelerar el saneamiento patrimonial con la capitalización de deuda por 50 millones de euros.

Tras esta operación, la deuda del equipo de fútbol con su máximo accionista quedará en torno a diez millones de euros. “La deuda financiera quedará en torno a 25 millones y 30 millones de euros”, señalan fuentes próximas a la entidad, sobre unos niveles de endeudamiento manejables con la actual posición patrimonial.

El Espanyol alcanzará un récord de facturación y beneficios en 2019-2020, con 131 millones y 20,7 millones, respectivamente

El Espanyol trabaja con entidades como Rights & Media Funding Limited, una firma de inversión especializada en ofrecer financiación a los clubes con los derechos de televisión como garantía, entre otros. En este sentido, las cuentas de 2018-2019 revelan créditos de este tipo por 28,9 millones de euros, la mayoría a corto plazo y que acostumbran a refinanciarse.

El saneamiento patrimonial, que prácticamente puede darse por concluido, también ha sido posible por el constante aumento de los ingresos ordinarios, que no han dejado de crecer durante los últimos seis años. La cifra de negocio subió un 8,7% en 2018-2019, cuando por primera vez superó los 80 millones de euros, y en 2019-2020 rozará los 90 millones, con un alza estimada del 8,7%.

Fuentes de la industria señalan que una parte importante del crecimiento es fruto de la inversión realizada en el reposicionamiento del club bajo la marca Espanyol de Barcelona, con una renovación total de la identidad, mayor presencia en la vida social de la capital catalana y uso de las plataformas digitales. A ello se le suma el impacto del fichaje del delantero Wu Lei, que ha favorecido la firma de importantes contratos de patrocinio.

Muestra de ello es que el área de publicidad y comercial facturará 14,77 millones de euros en 2019-2020, un 37% más que en 2018-2019, cuando este departamento

generó un 1,5% más. Aquí se incluyen tanto patrocinios como las ventas de *merchandising*, que se dispararon un 19,7% y superaron por primera vez el millón de euros, gracias al *boom* de ventas de camisetas entre los turistas asiáticos.

Esta temporada se ha estrenado el patrocinio principal de la plataforma china de comunicación LD Sports, mientras que Riviera Maya se ha reubicado en la manga izquierda de la camiseta. Previamente, se firmó con el *software* de traducción iFlytek hasta 2022. En la lista de socios también están Kelme, CaixaBank, Damm y Bet365.

Otra de las partidas que ha crecido con fuerza es la audiovisual, gracias al porcentaje del dinero que se distribuye en función de los resultados deportivos. La entidad obtuvo 58,55 millones de euros por esta vía en 2018-2019, un 11,4% más, y para esta campaña prevé recibir 64,27 millones, lo que supondría un nuevo avance del 9,8%.

Parte de este dinero se distribuye en función de la implantación social, un ámbito en el que la dirección encabezada por Roger Guasch espera recuperar el terreno perdido en 2018-2019, cuando los ingresos por socios y abonados bajaron un 4,2%, hasta 7,1 millones de euros; para este año, la previsión es alcanzar 7,8 millones. Por otro lado, se ha optado por el pesimismo al pronosticar las ventas de entradas en taquilla, que caerán un 30,6% en 2019-2020, al pasar de 3,74 millones a 2,6 millones de euros.

El resto de ingresos de explotación aportarán 13,5 millones de euros, el doble que en 2018-2019, cuando ya se anotó un crecimiento del 14,1% gracias al crecimiento experimentado por negocios como la organización de eventos en el RCDE Stadium o la apertura de nuevas academias por todo el mundo, entre otros. Aquí, además, se han incluido los pagos que se recibirán de Uefa por la participación en Europa League.

El club blanquiazul gastará 66,3 millones de euros en salarios en 2019-2020, un 20% más que en la temporada anterior

La última gran fuente de ingresos es la de las plusvalías por traspasos, que en 2019-2020 asegurarán otros 28,15 millones de euros gracias a ventas como la de Borja Iglesias al Real Betis o Mario Hermoso al Atlético de Madrid. Este importe prácticamente triplica los 10,97 millones que se obtuvieron en 2018-2019, cuando se

redujo casi a la mitad la aportación de esta actividad. Aun así, la intención del Espanyol desde hace un año es retener a sus principales figuras y que las salidas sólo sean mediante el pago de la cláusula de rescisión.

Esta mayor disposición de recursos permitió a la entidad una mayor inversión en proyectos de mejora de marca, transformación digital y cambios en el modelo organizativo. La intención es que esa línea ascendente se mantenga en torno al 15% interanual, de manera que los gastos de explotación habrán pasado de 17,15 millones a 23,17 millones de euros en tres años.

Pese al fuerte aumento de la inversión en proyectos específicos, la inversión en plantilla es la que más recursos consume. Y eso que el club logró reducir un 4% el gasto en nóminas, hasta 55,24 millones de euros, pese al hito que supuso alcanzar la Europa League.

Para este año, por el contrario, las nóminas exigirán un 20% más, con 66,3 millones de euros. Las amortizaciones de inmovilizado también subirán, un 4,3%, hasta 14,13 millones. Dicho de otra manera, el Espanyol cuenta con la plantilla más cara de su historia, la misma que dispone de 26 jornadas para asegurar su continuidad en Primera División.