

CLUBES

El Espanyol se apoya en Molcaworld para renovar los interiores del estadio

El club, que prepara una importante inversión en la ciudad deportiva, ha decidido adecuar las dependencias del primer equipo dentro del RCDE Stadium diez años después de su inauguración.

Palco23
5 mar 2020 - 04:57



El Espanyol de Barcelona busca la mejor versión de su equipo, y todo elemento de motivación es bienvenido. El club ha completado en las últimas semanas la remodelación de las dependencias del primer equipo en el RCDE Stadium, diez años después de su inauguración. En concreto, se ha remodelado el vestuario y el túnel de acceso al terreno de juego. Se desconoce el volumen de la inversión.

Los trabajos han sido realizados por Molcaworld, una de las empresas que más proyectos de renovación de estadios se ha adjudicado en los últimos años en LaLiga. “El recinto, con sólo una década de utilización, tiene una estructura y funcionamiento correctos, por lo que el proyecto se centró en ejecutar un *rebranding*”, explican fuentes de la empresa.

El vestuario se ha transformado totalmente y ha adaptado un diseño en círculo similar al de otros clubes como el Atlético de Madrid o el Manchester City. La idea no es sólo que haya una mayor interacción entre los futbolistas, sino que también la imagen proyectada sea positiva para los aficionados que realizan el tour del estadio. Es la razón por la que en el pasillo de acceso al túnel se ha introducido una tecnología que permite ver a los jugadores de la plantilla vestidos con los distintos uniformes a medida que se avanza hacia el césped.

En ese túnel es el tercer espacio en el que se ha intervenido, con la instalación de diez anillos de luz dinámica a lo largo de 25 metros, que proyectan una imagen muy distinta de la entidad cuando las cámaras de televisión apuntan a los futbolistas antes de saltar al terreno de juego. “Asegura un retorno de la inversión inferior a un año, al convertirse en una zona comercializable para eventos de empresas”, asegura Molcaworld.

Esta actuación estética convive con obras más estructurales que se están llevando a cabo en el RCDE Stadium, como la construcción del Túnel del Viento en una de las esquinas del recinto y la futura apertura de un restaurante. La dirección también trabaja desde hace tiempo en el alquiler de unos espacios comerciales situados en el lateral que conecta el estadio con el centro comercial Splau!

Sacar un mayor rendimiento al complejo es una de las obsesiones del club blanquiazul, que este año es el que más crece en términos de asistencia dentro de LaLiga junto a la UD Almería. Los *pericos* son colistas, pero han logrado recuperar el apoyo de la grada con un avance interanual del 19,8%, que sitúa la media en 22.891 espectadores por partido.

Para todos ellos lanzó recientemente una *app* desarrollada por CaixaBank que ha convertido el RCDE Stadium en el primero de España que es absolutamente *cashless*, pues los aficionados pueden comprar con su móvil desde la entrada a la camiseta, pasando por la comida durante el partido.