

## CLUBES

# El equipo ciclista Lizarte busca dar el salto a la UCI Pro Team tras cambiar de 'main sponsor'

La escuadra, que este año logró entrar en la tercera categoría profesional, la UCI Continental, aspira a lograr una licencia de la Unión Ciclista Internacional tras lograr el patrocinio de Kern Pharma.

Palco23  
24 ene 2020 - 04:57



Desde Beloki hasta Marc Soler y Richard Carapaz, último ganador del Giro con Team Ineos. Por las filas del Lizarte, actual Kern Pharma, han pasado grandes talentos del ciclismo. Sin embargo, ninguno de ellos pudo tener continuidad, pues hasta este año el proyecto no había logrado dar el salto hacia el profesionalismo. Ahora, con la entrada de la farmacéutica como espónsor principal, el equipo ha obtenido la licencia para competir en la UCI Continental y se ha marcado como objetivo alcanzar el siguiente escalón: la UCI Pro Team.

“Llegar a la Continental es un gran paso para los corredores jóvenes, pero queremos llegar a la segunda categoría, que debe ser nuestro sitio”, reconoce a *Palco23* Juanjo

Oroz, director general del Kern Pharma. Para ello apela a la experiencia con la que cuentan tanto él como Manuel Arcona, director deportivo, que puso en marcha la primera piedra de este proyecto en 1992 con la fundación de la AD Galibier, asociación ciclista responsable del actual equipo.

Este salto sólo ha sido posible con el apoyo de Kern Pharma, que en septiembre decidió apostar por el desarrollo del equipo como patrocinador principal. La farmacéutica aporta los recursos económicos necesarios para sostener la estructura, aunque Oroz no desvela el presupuesto con el que contarán esta temporada.

## **Kern Pharma aporta los recursos necesarios para sostener la estructura del equipo en la UCI Continental**

Además de lograr el apoyo de las farmacéuticas, cuentan con el apoyo de la marca de bicicletas Giant y la firma de *maillots* Etxeondo como patrocinadores técnicos y del grupo de viajes Globalia, con quien se alcanzó un acuerdo de esponsorización que cubre la parte logística, fundamental a la hora de desplazarse a las competiciones.

Oroz, que no desvela si con el salto a la UCI Continental se tratará de conseguir más ingresos procedentes de nuevos patrocinios, asegura que “lo único que tenemos claro es que iremos de la mano de Kern Pharma; somos un equipo y ellos llevan el timón”. Durante la presentación del proyecto, Raúl Díaz-Varela, presidente de la compañía, destacó que la clave para alcanzar cotas mayores era “trabajar de manera coordinada y con un objetivo común”.

Donde sí se ha notado el salto a la tercera división de la UCI ha sido en su estructura interna. El equipo ha tenido que incorporar profesionales en diferentes ámbitos, especialmente en el apartado deportivo, como auxiliares y directores de carrera. Actualmente, la escuadra cuenta con más de treinta personas, incluyendo a los catorce ciclistas. Aun así, el directivo señala que “no se aprecia un cambio tan grande entre categorías”.