CLUBES

El equipo ciclista FJD ficha a Groupama como 'sponsor' para potenciar su cantera

El grupo asegurador, que desde hace un año da nombre al estadio del Olympique de Lyon, también se ha hecho con el *naming* de este pelotón francés.

Palco23
7 dic 2017 - 11:07

Groupama da un nuevo paso en su estrategia de inversión en el deporte. Pocos meses después de adquirir los *naming rights* del estadio del Olympique de Lyon, el grupo asegurador ha adquirido también el nombre del equipo ciclista FDJ. El acuerdo, cuyos términos económicos no se han hecho públicos, estará en vigor hasta 2020.

“Este acuerdo le dará la oportunidad de concretar el aumento de la estructura deportiva y llevar a cabo su refuerzo sin negar el ADN y la filosofía del equipo”, ha señalado su director general, Marc Madiot, que hasta ahora sólo contaba con el apoyo principal de la empresa pública francesa de juego FDJ.

El ejecutivo considera que la presencia de las dos marcas “da escala al proyecto”, en tanto que son dos de las compañías con más presencia territorial en el mercado galo. Además, los nuevos recursos permitirán crear “un equipo de formación y fortaleceremos nuestra red de capacitación”.