

## CLUBES

# El Elche CF cambia de manos: Sepulcre vende el 70% del club a un agente argentino de futbolistas

Christian Bragarnik se ha hecho con la mayoría accionarial del club, que el expresidente logró mediante la capitalización de créditos e inyección de recursos por 24,5 millones de euros.

Palco23  
3 dic 2019 - 19:29



El Elche CF vuelve a cambiar de manos. El agente de futbolistas Christian Bragarnik se ha hecho con la mayoría accionarial del club de LaLiga SmartBank, después de adquirir el 70% de los títulos que tenía el expresidente José Sepulcre a través de Tenama Inversiones. Los términos económicos del acuerdo no se han hecho públicos, aunque el empresario logró esa posición de control junto a un grupo de socios tras capitalizar créditos e inyectar recursos por 24,5 millones de euros.

El agente, que entre sus representados tiene a Diego Armando Maradona, se habría comprometido a aportar de forma inmediata dos millones de euros, con tal de que LaLiga amplíe el límite salarial de cara al mercado de invierno, según *Onda Cero*. Se desconoce cuál será la reacción de la patronal ante el nuevo perfil de inversor, al que la

industria cuestionan por alejarse de los propietarios que en los últimos años habían aterrizado en la competición.

Su entrada se produce tras un verano en el que el Elche CF ha ejecutado diversas ampliaciones de capital por 5,4 millones de euros. Además, posteriormente se comprometieron nuevas aportaciones de los accionistas: primero con el depósito de 2,48 millones en las oficinas de la patronal como compromiso de una futura ampliación de capital, y después con pagarés por otros 1,05 millones de euros garantizados por el propio Sepulcre.

## **El Elche ha ejecutado diversas ampliaciones de capital y buscaba tres millones de euros para garantizar la sostenibilidad**

El empresario ilicitano llevaba meses buscando un inversor que le ayudara a acelerar el proyecto deportivo, ante las exigencias económicas que supone hoy el fútbol profesional. De hecho, llegó a contratar a Kpmg para que diera con potenciales socios, aunque inicialmente bajo un esquema en el que se compartiera la propiedad. Finalmente, no será así.

Está por ver cómo cambia el proyecto a partir de ahora y si continúan piezas clave contratadas por Sepulcre, como la ex directora general de la SD Eibar, Patricia Rodríguez, o el director deportivo, Nico Rodríguez. Todos ellos tienen contrato en vigor, aunque algunos habrían solicitado ya desvincularse del club ante el cambio de propiedad imprevisto. De hecho, muchos empleados se han enterado de la salida total de Sepulcre por el comunicado de prensa.

El equipo de fútbol tiene asumido que las “ampliaciones de capital [son] necesarias hasta conseguir nuestro saneamiento patrimonial y la desaparición de las causas de disolución que arrastra la entidad”. Y eso que para 2019-2020 se ha proyectado dejar atrás los números rojos con un beneficio neto de 1,32 millones de euros.

## **La facturación del Elche aumentará hasta 8,96 millones de euros en 2019-2020 y, además, se**

## abandonarán los números rojos

Para esta temporada, la dirección encabezada por Patricia Rodríguez prevé un aumento del 3,4% de la cifra de negocio, hasta 8,96 millones de euros, gracias a los mayores ingresos que recibirá por televisión. Por el contrario, y a la espera de que puedan ejecutarse nuevos proyectos, el resto de fuentes de ingresos retrocederán. También se han presupuestado otros ingresos por 3,1 millones, que fuentes próximas al Elche CF atribuyen a excesos de provisiones que se prevé que puedan revertirse en 2020.

Es decir, que a partir de 2020-2021 se impone el desafío de aumentar los ingresos por ese importe para asegurar que el club se mantiene en beneficios. No obstante, y ante la certeza que el crecimiento del negocio llegará a medio plazo, la prioridad ahora “es limpiar gastos” para ajustar al máximo la operativa y hacerla rentable.

Conseguirlo puede llegar por los traspasos de futbolistas o por la generación de nuevos negocios, que es en lo que se ha volcado el nuevo equipo gestor. “Hay varios proyectos vinculados al día de partido y la venta de entradas, se está trabajando en un *rebranding* de la marca y se está reordenando la pirámide de patrocinios”, explican. El objetivo final, añaden, “es volver a llegar al volumen de aficionados que teníamos hace cuatro años”.

En cuanto a los costes, la entidad se ha obligado a reducir un 1% sus gastos salariales, hasta 6,83 millones de euros, después de que la competición tampoco le diera mucho margen para elevar la inversión. En cuanto a las amortizaciones de inmovilizado, éstas subirán un 3,2% y alcanzarán 741.000 euros, mientras que el resto de gastos de explotación se recortarán un 34%, hasta 3,1 millones de euros.