

CLUBES

El Elche CF amplía su acuerdo de patrocinio con la compañía japonesa Sfidante

El acuerdo tiene como objetivo ampliar la presencia del club en el mercado asiático y conseguir nuevos seguidores nipones para dar a conocer el club en el país.

Palco23
4 nov 2020 - 16:00



El Elche CF da un paso más en su alianza con Sfidante. El club ha ampliado hoy el acuerdo de patrocinio con la compañía nipona. El acuerdo es vigente desde hace tres temporadas, pero a partir de este curso la compañía tendrá visibilidad en la manga izquierda de la camiseta y en el estadio.

En esta línea, el Elche continúa ampliando sus vínculos comerciales de cara a su expansión internacional. Uno de esos pasos era potenciar la colaboración con Sfidante, la firma japonesa especializada en el desarrollo de aplicaciones y planificación de servicios para smartphones. La estrategia de expansión del club ilicitano pasa por tierras asiáticas y, en concreto, por Japón, uno de sus principales focos de desarrollo de negocio.

“Para nosotros es fundamental poder contar con un *partner* como Sfidante, han confiado en nosotros desde hace muchos años y estamos convencidos de que juntos vamos a lograr grandes cosas”, ha afirmado Patricia Rodríguez, directora general del Elche CF. “Confiamos en que nuestra alianza con Sfidante nos ayude a atraer a nuevos seguidores japoneses, queremos darnos a conocer en el país y enamorar a los fans del fútbol de aquel lado del mundo”, ha explicado la directiva.

Dentro la estrategia de internacionalización del club ilicitano en Japón, la entidad contempla la creación de escuelas deportivas con las que poder crear sinergias entre jugadores japoneses y españoles. Todo con un doble objetivo: fomentar el fútbol en el país asiático apostando por jóvenes talentos locales, y reforzar la cantera del club alicantino, otro de los grandes retos del club para los próximos años.