

CLUBES

El Deportivo Alavés y CaixaBank renuevan su acuerdo de patrocinio hasta 2025

El acuerdo pretende seguir respaldando al club y a sus aficionados, focalizando la actividad en la operativa financiera, la implementación de los derechos de marca así como el impulso de acciones dirigidas a los aficionados.

Palco23

4 ago 2021 - 14:00



Deportivo Alavés y CaixaBank, cuatro temporadas más juntos. CaixaBank y el Deportivo Alavés han suscrito un nuevo acuerdo de patrocinio mediante el cual la entidad financiera renueva como patrocinador oficial del club y socio financiero para las próximas cuatro temporadas. El acuerdo estará vigente hasta la finalización de la temporada 2024-2025.

El acuerdo pretende seguir respaldando al club y a sus aficionados, focalizando la actividad en la operativa financiera, la implementación de los derechos de marca así como el impulso de acciones innovadoras dirigidas a los aficionados. El importe no ha trascendido.

Con esta acción, CaixaBank refuerza su posicionamiento entre los clubes de fútbol, donde cuenta con 15 equipos patrocinados en Primera División, 14 de Segunda División y a nueve de los 18 equipos de la Primera División Femenina.

Con este compromiso, la entidad se mantendrá como patrocinador y banco oficial del club, tal y como viene haciendo desde que se inició la relación en 2017. En cuanto a la operativa financiera, de entre todas las acciones destaca la emisión de tarjetas financieras diseñadas y personalizadas para los abonados, socios y simpatizantes del equipo así como facilidades de pago en los abonos de temporada.

CaixaBank patrocina a 15 equipos de Primera, 14 de Segunda y 9 de Primera Femenina

El acuerdo también contempla el patrocinio exclusivo dentro del sector bancario y establece diversas contraprestaciones en concepto de derechos exclusivos de marca. Estos derechos son vinculantes a los canales oficiales de comunicación del club, las diferentes instalaciones deportivas, donde se dispondrán de paquetes de *hospitality* para clientes de la entidad, así como publicidad en Mendizorroza.

Además, el renovado compromiso permitirá a CaixaBank desarrollar, activar y coordinar conjuntamente varias acciones, tanto digitales como presenciales, dirigidas a los aficionados, siempre que la situación sociosanitaria provocada por la pandemia lo permita.

Entre ellas destacan *meet and greet* con futbolistas, fotografías oficiales a pie de campo en la previa de los partidos, localidades preferentes para disfrutar de un encuentro en condiciones excepcionales o la participación en múltiples actividades lúdicas impulsadas por la entidad financiera.